



N° 94
Avril 2011

L'ère du renouveau...

La Méditerranée audiovisuelle bouillonne et, ici ou là, des temps nouveaux s'annoncent.

Les révolutions ont leur rythme et il faudra donner... du temps au temps.

Et pourtant, l'urgence est bien là : transformer des télévisions d'Etat en télévisions de service public.

Bon nombre de pays méditerranéens, principalement au Nord, ont vécu dans le passé, ces périodes de transformations et de troubles pour bâtir, sans toujours y parvenir complètement, des télévisions indépendantes des pouvoirs.

Il y a quelques jours, au cours de l'Assemblée Générale du CMCA, l'émotion provoquée par les témoignages des représentants des télévisions égyptienne et tunisienne, de retour parmi nous, a fait prendre conscience à tous que le temps du partage était venu. Partage urgent d'expériences, de savoirs et de moyens.

L'ère du renouveau a commencé.

Pour tous ceux que ce « printemps » concerne.

Pour le CMCA en particulier, pour qui échange et coopération, plus que jamais, ne doivent rester de vains mots.

François JACQUEL, Directeur Général du CMCA

Comme tous les mois, vous retrouverez dans cette lettre les rubriques habituelles, Vie des Chaînes, Economie, Cinéma. N'oubliez pas l'inscription au **PriMed 2011 !**

Important le délai est reporté au **15 Mai 2011**

Bonne lecture à toutes et à tous

SOMMAIRE

A LA UNE de la page 3 à la page 11

VIE DES CHAINES de la page 12 à la page 13

PROGRAMMES de la page 14 à la page 15

ECONOMIE de la page 16 à la page 17

CINEMA de la page 18 à la page 19

FESTIVALS de la page 20 à la page 22

LE SITE DU MOIS de la page 23 à la page 24

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE page 25

DU COTE DES PRODUCTEURS de la page 26 à la page 27

LES TELEGRAMMES... de la 28 page à la page 29

A LA UNE...

L'ACTUALITE DE LA MEDITERRANEE AU CŒUR DES DEBATS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU CMCA

Emotion et partage, deux mots qui ont marqué les journées auxquelles ont assisté les membres du CMCA lors du Conseil d'Administration du 5 et de l'Assemblée Générale du 6 Avril dernier à Marseille. Parmi eux, les représentants des télévisions égyptienne et tunisienne, membres fondateurs du CMCA. Confrontés aux bouleversements provoqués par les révolutions en cours dans leurs pays, ils ont tenu à venir à Marseille pour faire entendre leur voix et porter un message, un appel à leurs confrères du bassin méditerranéen. Ils ont exprimé leurs besoins et leurs attentes.

C'est donc un moment très fort qu'ont vécu les membres du CMCA, surtout lorsque Mohamed Habib Ben Saïd et Rawya Rashed, respectivement Directeur des Relations Internationales de la Télévision tunisienne et de la Télévision égyptienne ont pris la parole



(Photo) François JACQUEL, Directeur Général du CMCA, Mohamed Ben Saïd, Directeur des Relations internationales de la Télévision tunisienne, Rawya Rashed, Directrice des Relations internationales de l'Urte – télévision égyptienne), Jean Réveillon, Président du CMCA, Directeur des Affaires internationales et Conseiller spécial du Président de France Télévisions,

Extraits des interventions de :

Mohamed Habib Ben Saïd : *« Notre chère, votre chère Tunisie vient vers vous. Celle de la Révolution du Jasmin, celle de la dignité et de la liberté. La Télévision Tunisienne vit grâce à cette révolution une véritable métamorphose. Elle est en train de réussir sa mutation d'une télévision d'Etat, une télévision de propagande, en une télévision tournée vers les préoccupations du peuple, toutes les causes sociales, toutes les religions, une télévision publique à proprement parler, tolérante, plurielle. C'est le meilleur moment pour relancer nos activités communes. La jeunesse tunisienne, qui force le respect partout dans le monde, puisque c'est elle qui a fait réussir la révolution, par le biais des nouvelles technologies, se tourne maintenant vers son environnement naturel, la Méditerranée, bassin de la paix et de la concorde.*

Partenaire historique du CMCA, la Télévision Tunisienne attend de tous les membres et de toutes les instances de cet organisme un accompagnement dans cette phase transitoire vers la démocratie et cette nouvelle vie, cette nouvelle étape, celle d'une télévision publique ».

A la veille des élections pour l'Assemblée constituante, Mohamed Habib Ben Saïd en a profité pour lister les différents besoins de la télévision : besoins en formation pour les jeunes journalistes et réalisateurs, pour la production de documentaires, la confection de reportages... sur les nouveaux métiers de la télévision (électronique, habillage, graphisme, éclairage...), les nouvelles approches interactives de la réalisation, la prise de vue dans l'environnement d'un studio virtuel, le domaine de l'archivage, etc...

« La nouvelle Tunisie se dessine. Vive la solidarité médiatique méditerranéenne ! »

Rawya Rashed, *« Je remercie toute l'assistance, le CMCA, les représentants de toutes les télévisions notamment France Télévisions, la RAI. Merci pour l'attention que vous portez à ce qui se passe dans le monde arabe en particulier en Egypte et en Tunisie. Je sais que vous voulez nous aider, nous vous remercions infiniment.*

Depuis le mois de janvier, nous les médias égyptiens on se demande comment est ce que l'Europe et les institutions européennes comme l'Union Européenne ou les autres organismes peuvent-ils réellement nous aider ? Toutefois, aujourd'hui, au niveau de la télévision égyptienne, on s'interroge sur l'utilité de figurer encore parmi ces organisations si elles ne nous apportent rien. Notre souhait c'est qu'il y ait dans les plus brefs délais un plan d'action de partenariat clair et précis autour de l'aide que vous pouvez nous apporter. Notre souhait c'est qu'il y ait dans les plus brefs délais un plan d'action de partenariat clair et précis autour de l'aide que vous pouvez nous apporter. J'ai bien compris que vous souhaitez nous aider en matière de formation pour nos jeunes journalistes, réalisateurs et techniciens pour les hisser vers un haut niveau de professionnalisation ».



(Photo) Conseil d'Administration du CMCA

A l'issue de l'Assemblée Générale, une déclaration a été adoptée par ses membres. Vous trouverez ci-dessous le texte du communiqué de presse.

Soutien et solidarité avec les télévisions des pays arabes en révolution

Les représentants de toutes les télévisions publiques du pourtour méditerranéen réunies au sein du CMCA (Centre Méditerranéen de la Communication audiovisuelle), ont fortement exprimé au cours de leur Assemblée Générale, leur solidarité envers leurs confrères des télévisions publiques tunisienne et égyptienne qui connaissent depuis le début de l'année 2011, un profond bouleversement en raison des révolutions en cours dans ces pays.

Présidé, par Jean Réveillon, directeur des Affaires Internationales et Conseiller spécial du Président de France Télévisions et en présence de Mathieu Gallet, Président de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel), le CMCA a voté une résolution sous forme de message d'amitié visant à se tenir prêt pour engager, en fonction de leurs besoins, toute action de coopération dans les domaines de la formation des équipes rédactionnelles, de la production et de la diffusion des reportages et documentaires audiovisuels, missions régaliennes du CMCA qu'il exercera en coordination avec les autres initiatives prises au niveau européen

Le CMCA est l'une des premières organisations internationales de coopération à tenir son Assemblée Générale et par ce message, à réaffirmer ainsi ses objectifs de coopération à la lumière des événements qui font l'actualité de la Méditerranée depuis le début de l'année.



(Photo) Assemblée Générale du CMCA

DECLARATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU CMCA

Réunis en Assemblée Générale à Marseille, les membres du CMCA (Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle) saluent le travail, le professionnalisme et le courage de leurs confrères du Sud dans le contexte difficile, mais exaltant, des événements du "Printemps arabe". Du Nord, comme du Sud, ils proposent, à ceux qui le demandent, de les accompagner afin, notamment, de réussir le passage des radios et des télévisions d'Etat en radios et télévisions de service public. Le CMCA continuera à faciliter la circulation de leurs œuvres ainsi que la mise en place de formations, notamment dans le domaine de l'écriture documentaire.

Le CMCA proposera une journée de présentation des reportages et des documentaires sur la couverture des événements, que ce soit en Tunisie ou en Egypte, lors du Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen (PriMed 2011). Il s'agira de mieux comprendre toutes les difficultés mais aussi les succès de nos confrères. Là aussi, comme dans les autres domaines, le CMCA ne s'érigera pas, car il ne l'a jamais fait, en donneur de leçons, mais offrira écoute et accompagnement.

Pour tous ces projets d'avenir coordonnés, parce qu'ils sont d'abord professionnels et respectueux des autres, le CMCA sera toujours disponible.

Avec cette résolution, le CMCA s'engage à étudier en concertation avec tous les autres organismes de coopération et autres groupes de télévision européennes toutes les demandes et attentes formulées à cette occasion.



(Photo) Jean Réveillon, Président du CMCA, Nedime Avgin, Directrice des relations internationales de la télévision turque TRT et Mohamed Habib Ben Saïd (télévision tunisienne)

Révolution et évolution dans les pays arabes... ça continue



Algérie

[Le gouvernement lance une réforme des médias](#)

Le Ministre de la Communication, Nacer Mehel, a annoncé que des réformes vont être menées par les autorités algériennes « *afin d'améliorer les relations entre l'Etat et les citoyens* ». Outre une ouverture accrue à la jeunesse afin de moderniser les chaînes de télévision et radios nationales et d'améliorer le dialogue avec le public, plusieurs bouleversements importants sont à l'œuvre : nouveau code de l'information censé améliorer la liberté d'expression, restructuration de l'EPTV (Entreprise Publique de Télévision) et nouvelle loi sur la publicité (pour réduire le monopole de l'Etat sur l'offre publicitaire). De plus, les journalistes et médias algériens auront désormais accès aux ministères.

En revanche, M. Mehal a écarté toute ouverture prochaine du champ audiovisuel au secteur privé. « *Cela ne veut pas dire que cette ouverture est exclue à l'avenir. Cela nécessite une préparation, [...] un cadre juridique, un cahier des charges et surtout une instance de régulation* ». Il a enfin déclaré qu'une dépenalisation du délit de presse, réclamée depuis plusieurs semaines par les journalistes algériens, est envisageable mais « *relève de la compétence [...] du Ministre de la Justice, et la décision appartient au Président de la République* ».

[Loffi Cheriet nommé directeur de l'information de l'EPTV](#)

L'ancien directeur de Canal Algérie, Loffi Cheriet, a été nommé le 30 mars directeur de l'information de l'EPTV en lieu et place de Nadir Boukabès. Ce dernier était en conflit avec les deux présentateurs vedettes du Journal Télévisé de 20h, Farida Belkessam et Karim Boussalem.

Loffi Cheriet a travaillé avec Abdelaziz Bouteflika lors de la campagne présidentielle de 2009, en tant que membre de la direction de la communication. En 2006, il avait été démis de ses fonctions à Canal Algérie après la diffusion des caricatures danoises de Mahomet.



Egypte

[47 millions de livres pour les quotidiens nationaux](#)

Le gouvernement égyptien a annoncé qu'il débloquera 47 millions de livres égyptiennes (5,8 millions d'euros) afin de compenser les pertes encourues par la presse égyptienne pendant la Révolution du 25 Janvier 2011. Cette décision a été annoncée par le Ministre des Finances Samir Radwan, qui a précisé que cette somme serait uniquement allouée pour le paiement des salaires.

Les journaux Al-Akhbar, Al-Ahram, Dar Al-Tahrir, Rose Al-Youssef, Dar Al-Hilal et October Magazine se partageront les subventions.



Tunisie

[Un blog indépendant récompensé par le Prix Netizen 2011](#)

A l'occasion de la Journée mondiale contre la cyber-censure, Reporters Sans Frontières a décerné le 11 mars dernier le Prix de la Liberté de la Presse (Prix Netizen 2011) au blog tunisien indépendant Nawaat.org, qui avait fourni des informations essentielles sur la révolution de jasmin pendant les coupures Internet imposées par le gouvernement de Zin El Abidine Ben Ali.

Ce prix revêt une portée fortement symbolique au vu des événements qu'a connus la Tunisie en janvier dernier. Les autres blogs nominés par Reporters Sans Frontières provenaient du Bahreïn, de Chine, du Viêtnam ou encore de Biélorussie.



[La Télévision Tunisienne change de cap](#)

Investi comme nouveau Président-directeur-général par intérim de la Télévision Tunisienne, Mokhtar Rassaâ a donné sa première conférence de presse le 11 mars dernier à Tunis. Il a, à cette occasion, affirmé que « *la nouvelle ligne éditoriale de la Télévision Tunisienne assurera l'avis et l'avis contraire* », faisant référence de manière implicite au slogan de la chaîne qatarie Al Jazeera. Les 2 chaînes publiques (Wataniya 1 et 2) donneront désormais plus de place aux émissions politiques, en accordant un temps de parole égal pour tous les partis nationaux.

Un comité de programmation sera créé avec la participation des différentes sensibilités politiques, de la société civile et des citoyens, afin de proposer une série de programmes adaptés au profil des téléspectateurs.

M. Rassaâ a également pointé du doigt le déficit de l'établissement qui s'élève à 36 millions de dinars (18 millions d'euros). « *Une action en justice sera lancée au sujet de la corruption administrative et financière enregistrée au sein de l'établissement en se référant aux documents et dossiers fournis en la matière* », a-t-il annoncé. Enfin, il a affirmé ne pas fermer la porte de la Télévision Tunisienne aux propositions du secteur privé, mais un cahier des charges sera établi pour garantir la crédibilité de la ligne éditoriale.



Libye

[L'opposition lance une chaîne de TV](#)

L'opposition libyenne a lancé depuis Doha (Qatar) une chaîne de télévision, Libya TV, avec des programmes axés sur le conflit en Libye et d'autres nouvelles du monde arabe et internationales, ont annoncé ses promoteurs. Libya TV, en coopération avec le Conseil national de transition (CNT) qui regroupe l'opposition au dirigeant Mouammar Kadhafi, émet sur le satellite Nilesat. La chaîne sera gérée par un "*groupe de professionnels libyens à travers le monde, avec l'appui d'experts d'autres nationalités arabes*". Aucune précision sur le financement de la chaîne n'a été donnée. Le Qatar, est le premier pays arabe à reconnaître le CNT.



Monde arabe

[Lancement d'un groupe de suivi des médias arabes](#)

Un nouveau « Groupe arabe d'observation des médias » basé à Tunis a été créé le 6 mars dernier par des spécialistes des médias arabes et des militants pour la liberté de la presse. Cet organisme sera présidé par la Tunisienne Mme Sihem Ben Sedrine (photo) et regroupera des représentants algériens, égyptiens, syriens, bahreïnais, jordaniens et palestiniens. L'objectif est de promouvoir les médias dans le monde arabe dans le respect de la déontologie et d'améliorer les relations avec les autorités publiques.

Le choix de Tunis pour la réunion constitutive du groupe était symbolique et visait évidemment à exprimer un soutien à la révolution tunisienne.

DELAI SUPPLEMENTAIRE POUR ENVOYER VOS ŒUVRES !

APPEL A PARTICIPATION POUR LE.....

Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen



La date limite pour participer à la 16^{ème} édition du PriMed (Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen) est prolongée d'un mois. Vous pouvez envoyer vos œuvres jusqu'au 15 mai 2011

RAPPEL DES DIFFERENTS PRIX :

Deux nouveautés cette année :

- **Le Prix pour le meilleur "court" méditerranéen (Valeur 2500 €)** : Ce prix récompense un documentaire ou un reportage de moins de 30 minutes qui traite de la Méditerranée quelle que soit la nature du sujet.

- **Le Prix Multimédia de la Méditerranée (Valeur 2500 €)** : Ce prix récompense une production de type web-documentaire ou POM (Petite Oeuvre Multimédia) sur des sujets méditerranéens.

Un *web-documentaire* est un documentaire dont la conception et la réalisation sont faites pour le Web et diffusé sur le Web, en utilisant photos, textes, sons, vidéos, avec une dimension interactive.

La *POM (Petite Oeuvre Multimédia)* est une réalisation vidéo qui associe photographe, réalisateur, webdesigner, créateur sonore et illustrateur. Il s'agit d'un montage vidéo qui anime l'image fixe, lui apporte une troisième dimension et permet une approche directe du sujet.

Et comme tous les ans, les Prix « historiques » :

- Grand Prix du documentaire "Enjeux Méditerranéens" (Valeur 6000 €)
- Prix "Mémoire de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)
- Prix "Première Œuvre documentaire" (Valeur 5000 €)
- Prix "Art, Patrimoine et Cultures de la Méditerranée" (Valeur 5000 €)
- Prix du "Reportage d'investigation" (Valeur 5000 €)
- Prix Spécial du Jury (Valeur 5000 €)
- Prix Jeune Public (Valeur 5000 € - création 2010)

Le PriMed décerne également, et c'est suffisamment rare pour être souligné, des Prix à la diffusion.

Un Concours pour la création de l’Affiche de la 16ème édition du PriMed, Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen a été lancé auprès des écoles de graphisme de Marseille et sa région...

Pour plus d’informations et pour les inscriptions :

<http://www.cmca-med.org/fr/home.php>

prix@cmca-med.org

et visiter notre page Facebook : [PriMed Cmca](#)

N’oubliez pas, date limite d’inscription des œuvres

15 Mai 2011

Vous pouvez également voir les images de l’édition 2010 sur notre blog :
www.prixcmca.wordpress.com

VIE DES CHAINES



[# France / France 24 en arabe s'impose au Maghreb](#)

Moins d'un an après le lancement de son module arabophone 24h/24 et 7j/7, France 24 a réussi à s'imposer. La chaîne internationale d'info en continu a su prendre le virage des révolutions arabes et s'imposer au Maghreb comme chaîne de référence dans un environnement très disputé et dominé par les poids lourds de l'information comme Al Jazeera ou Al Arabiya. C'est en tout cas ce qui ressort d'une étude TNS-Sofres qui révèle que 78% des Tunisiens déclarent avoir regardé

France 24 pour s'informer sur les événements politiques. Pour 29% d'entre eux, c'est même la chaîne qu'ils ont regardée le plus souvent.

De plus, parmi ceux qui ont choisi de se tourner vers de nouvelles chaînes d'information à l'occasion de la crise tunisienne, ils sont 47% à avoir choisi France 24 alors qu'ils ne la regardaient pas avant. La même étude souligne l'intérêt des internautes pour le site internet de la chaîne d'info : "77% des internautes ayant consulté des sites d'information se sont rendus sur le site de France 24". Enfin et surtout France24.com est "devenu le premier site d'information visité en Tunisie devant ceux d'Al Jazeera, de Nessma TV et d'Al Wataniya".



[#Italie / La RAI lance le projet Terramed Plus](#)

La RAI a officialisé le lancement de la plate-forme web Terramed Plus, dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel III. Terramed Plus permettra de promouvoir la circulation des œuvres audiovisuelles entre les deux rives de la Méditerranée, et offrira une vitrine promotionnelle, via satellite et Internet, des programmes télévisés méditerranéens (documentaires, fictions...).

Mais Terramed Plus sera avant tout une plate-forme en ligne de vidéo à la demande (VOD), qui proposera gratuitement près de 130 heures de programmes TV réalisés par les chaînes partenaires, en streaming sous-titré.

Si la RAI est le chef de file, Arte France, EPTV (Algérie), France Télévisions, RTVE (Espagne), SNRT (Maroc), TéléLiban, la CoPeAm (coordinateur international) et Skylogic-Eutelsat (partenaire technologies) seront partenaires sur le projet Terramed Plus.



France / AlloCiné se lance de nouveau dans la télévision

Après une tentative infructueuse en 2000 sur les bouquets satellitaires, le géant français de la base de données sur le cinéma va relancer un projet de chaîne de télévision dès cet été. AlloCinéTV sera disponible en France via ADSL, par l'intermédiaire des FAI Numéricable, SFR, Orange et

Bouygues Télécom. Dotée d'un budget de plusieurs millions d'euros, la chaîne diffusera les émissions du site Internet mais plusieurs autres seront produites spécialement. Le groupe prévoit également de diffuser des films de patrimoine rarement programmés, à raison d'un chaque soir en prime-time.

AlloCiné compte ainsi faire grimper son chiffre d'affaires publicitaire à 50 millions d'euros (contre 26 millions en 2010). Grégoire Lassalle, PDG de la société, aimerait aussi voir l'audience du site Internet augmenter, pour atteindre 50 millions de visiteurs uniques mensuels d'ici 2012 (contre 37 millions actuellement), année au cours de laquelle le fonds d'investissement Tiger Global se retirera du capital, dont il détient 80%.



France / Canal+ va lancer une chaîne gratuite sur la TNT

Dans une interview accordée au journal *Le Figaro*, Bertrand Méheut, PDG du groupe Canal+, a affirmé qu'une chaîne « *bonus* » était en cours d'élaboration, sous le nom de Canal 20. Cette chaîne généraliste devrait commencer à émettre à

partir de novembre 2011 sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre). Canal 20 proposera du cinéma, des créations originales, des magazines culturels, et des événements sportifs mais en nombre très limité pour ne pas concurrencer la chaîne payante Canal+. L'objectif avoué de Bertrand Méheut est d'attirer un public plus aisé que les autres chaînes françaises gratuites comme TF1 et M6, qui visent en priorité les ménagères de moins de 50 ans. Canal 20 représentera un investissement supplémentaire de 5% sur l'année pour le groupe Canal+. Nicolas de Tavernost, président du directoire de la chaîne M6, n'a pas tardé à réagir en affirmant que le groupe pourrait développer « *non seulement une chaîne compensatoire, mais également une autre chaîne sur la télévision gratuite* » afin de contrer Canal+. Il regrette cependant qu'une pause ne soit pas établie dans la création de nouvelles chaînes gratuites : « *Le marché de la télévision en clair ne peut pas accepter sans dégâts cinq ou six chaînes de plus du fait d'une concurrence accrue sur les audiences. [...] L'accroissement de l'offre fait aussi baisser le prix des écrans publicitaires* ».

PROGRAMMES



[# Algérie / Le sitcom *Famille Djemaï* revient pour une troisième saison](#)

L'EPTV a annoncé qu'une troisième saison de la sitcom humoristique *Famille Djemaï* serait programmée à l'occasion du mois sacré du Ramadan (août 2011). Les épisodes sont encore en cours d'écriture et le tournage devrait débuter au mois d'avril dans des studios préfabriqués à Ben Aknoun, dans la wilaya d'Alger. Cette série ultra-populaire en Algérie suit le quotidien d'une famille ordinaire algérienne. Tous les acteurs ayant participé à la précédente saison devraient faire leur retour devant la caméra, dont notamment Souilah et Mohamed Bouchaïb. Le sommet de cette troisième saison devrait être un épisode parodiant le clip *Thriller* de Michael Jackson. Il nécessitera un budget important en matière d'effets spéciaux et de maquillages. Produits par SD Box, les épisodes devraient ainsi coûter un total de 100 millions de dinars (1 million d'euros).



[# France / France 4 accélère la production de documentaires](#)

Yann Renoars, directeur délégué aux programmes de France 4, en charge des productions, a annoncé que la politique de la chaîne en matière de documentaires allait évoluer dans les prochains mois. Dès septembre 2011, la part belle devrait être faite à la production de documentaires au détriment des achats. « *Nos docs, par leurs sujets et leurs écritures, ont su intéresser notre cœur de cible, les 15-34 ans*, a-t-il expliqué. « *Mais nous ne disposons pas d'assez de productions fraîches et devons avoir recours à des achats de docs moins identifiants pour la chaîne.* »

Le budget documentaires de la chaîne restera le même, soit 2 millions d'euros, mais les économies réalisées sur les achats seront reportées sur la production.



[# France / Au sommaire de MEDITERRANEO en avril Tunisie, Egypte, Syrie et Libye](#), les pouvoirs en place basculent ou sont mis en difficulté face aux soulèvements sans précédent dans le monde arabe.

Le Maroc et l'Algérie semblent pour l'instant y échapper même si des manifestations ont déjà eu lieu. En Algérie, les tentatives de mobilisation de la rue sont restées limitées. La population est consciente du rapport de force et le souvenir de la guerre civile est encore très présent dans les esprits. En Libye, retour sur la longue marche des insurgés pour prendre position dans certaines villes en dépit des difficultés notamment du manque d'organisation.

Autre point de tension en Méditerranée, au large de la Sicile, la petite **île de Lampedusa** a atteint le point de rupture à la fin du mois de mars. La population a manifesté son exaspération et le président du conseil, Silvio Berlusconi, s'est rendu sur place pour annoncer des mesures face à l'afflux de migrants venant de Libye et de Tunisie.

En Europe, en Grèce, la situation économique reste préoccupante, même si le gouvernement a obtenu un allègement des modalités de remboursement des prêts européens. Une situation qui n'empêche pas les Chinois de s'implanter de plus en plus dans le pays. Un exemple précis, les armateurs grecs leur ont ouvert les portes du port du Pirée et le dumping social est en marche.

L'Union Européenne, 23 langues officielles et une infinité de langues dites régionales ou minoritaires. Afin de sauvegarder cette diversité, une charte a été élaborée en 2001 et pour l'heure 22 Etats l'ont ratifiée dont l'Espagne. Depuis le 18 janvier 2011, au Sénat de Madrid, la chambre Haute du Parlement espagnol, les élus peuvent s'exprimer en espagnol mais aussi dans l'une des langues co-officielles d'Espagne comme le catalan ou le basque. Une mesure qui ne fait pas l'unanimité parmi les élus. Enfin découverte en **Grèce** dans la plaine de Kalambaka d'une vingtaine de monastères classés site UNESCO. 4 sont encore ouverts dont un seul qui accueille des femmes, le couvent d'Aghios Stephanos.



[# France-Allemagne / ARTE donne la parole au monde arabe dans une nouvelle chronique](#)

La chaîne franco-allemande ARTE a inauguré le 21 mars dernier, une nouvelle chronique quotidienne qui s'intitule *Génération Révolution*. Chaque jour, depuis le 21 mars à 19h, ARTE Journal diffuse une chronique de témoignages.

Dans *Génération Révolution*, ce sont des anonymes, étudiants, commerçants, professeurs ou encore mères au foyer qui prennent la parole depuis la Libye, la Tunisie, l'Égypte, le Maroc, l'Algérie ou le Yémen. Avec un objectif : témoigner, raconter leur combat pour la liberté. Pour cette chronique inédite, ce sont les témoins qui se filment eux-mêmes, avec les moyens dont ils disposent. Ces témoignages se retrouvent sur le site www.arte.tv/monde-arabe, que la chaîne consacre au monde arabe. Au programme, la diffusion quotidienne de nouvelles vidéos de *Génération Révolution*.

ECONOMIE



Maroc / La SNRT devient l'un des grands actionnaires d'Euronews S.A.

Le 25 février dernier, l'Assemblée Générale d'Euronews S.A. a approuvé un renforcement de la participation dans son capital de la part de la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT). Le groupe audiovisuel public marocain porte ainsi sa participation de 0,33% à 6% du capital d'Euronews.

La SNRT était entrée dans le capital en 2008 lors du lancement du service arabophone de la chaîne d'information basée à Lyon (France). Cet accord devrait permettre à Euronews de renforcer sa présence dans le monde arabe, elle qui diffuse ses programmes en 10 langues et rassemble chaque jour 7,5 millions de spectateurs.



France / Très bon début d'année pour les films français

D'après les estimations du Centre National du Cinéma (CNC), la part de marché des productions françaises sur les mois de janvier et février 2011 atteint 44,8%, contre 40,6% pour les films américains. Un excellent score à mettre sur le compte de succès populaires tels que *Rien à Déclarer* de Dany Boon (photo), *Les Femmes du 6^{ème} Etage* de Philippe Le Guay, *Largo*

Winch II de Jérôme Salle ou encore *Le Fils à Jo* de Philippe Guillard, qui ont tous dépassé le million d'entrées. Le mois de février a été particulièrement fructueux pour les salles françaises qui ont enregistré plus de 21 millions d'entrées (+5% par rapport à février 2010). En revanche, avec 36 millions d'entrées sur la période janvier-février 2011, les cinémas accusent une baisse de fréquentation de 9,2% par rapport à la même période en 2010.



[# France / Enquête de l'Inspection Générale des Finances sur les comptes de l'Audiovisuel Extérieur de la France](#)

Le Premier Ministre français, François Fillon, a averti le Président de l'Audiovisuel Extérieur de la France (AEF), Alain de Pouzilhac, qu'une enquête a été confiée à l'Inspection Générale des Finances concernant les demandes répétées de financements supplémentaires de l'AEF. M. Fillon pointe

du doigt des demandes de rallonges de 2, 3 millions d'euros pour le budget de 2012 et de 3,5 millions d'euros pour celui de 2013.

L'enquête rendra ses conclusions au mois de juillet et sera également chargée de faire la lumière sur les dépassements budgétaires de la chaîne France24 et les querelles incessantes entre M. de Pouzilhac et Christine Ockrent, numéro 2 de la direction de l'AEF, concernant une supposée affaire d'espionnage informatique.



[# Europe / Pas de disparition ni de fusion pour le programme MEDIA de l'Union Européenne](#)

Le Président de la Commission Européenne, José Manuel Barroso, ainsi que la Commissaire à l'Education et à la Culture, Androulla Vassiliou, ont réaffirmé le 17 mars dernier leur soutien au programme MEDIA, répondant aux préoccupations des professionnels inquiets de l'avenir de ce programme communautaire. Lors d'une réunion avec plusieurs réalisateurs, dont Costa Gavras, Theo Angelopoulos et Cristian Mungiu,

M. Barroso a déclaré : « *Le programme MEDIA a joué un rôle inestimable dans l'aide à l'industrie cinématographique européenne pendant vingt ans. Les rumeurs selon lesquelles nous aurons l'intention de supprimer ce programme ou d'en réduire l'enveloppe financière sont totalement infondées et même contraires à notre volonté réelle de le renforcer.* »

Le programme MEDIA, créé en 1991, a déjà octroyé 1,7 milliards d'euros en 20 ans à l'industrie cinématographique européenne. 50% de ces fonds vont aux distributeurs souhaitent diffuser leurs film en dehors des marchés nationaux, tandis que 20% sont alloués à des aides à la production.



[# Italie / Le Ministère de la Culture réhausse le budget du Fonds Unique pour le Spectacle](#)

Alors que le Ministre de la Culture Sandro Bondi a été remplacé par Giancarlo Galan (photo) le 23 mars dernier, le gouvernement a annoncé que le budget du Fonds Unique pour le Spectacle (FUS) serait ramené à son ancien niveau, soit 407 millions d'euros au lieu de 149 millions. Les fonds nécessaires seront générés grâce à la

mise en application d'une taxe de 1 à 2 centimes sur le prix de l'essence. « *C'est un petit sacrifice que tous les Italiens feront volontiers* », a expliqué le Secrétaire d'Etat Gianni Letta. Les mobilisations prévues par les syndicats nationaux et les acteurs du milieu culturel ont par conséquent été annulées, ceux-ci ayant exprimé leur vive satisfaction après cette annonce.

CINEMA



[# Roumanie / 3 comédies dans les salles pour réconcilier le cinéma roumain avec son public](#)

Habituellement frileux à l'égard des films d'auteur locaux, pourtant salués par la critique internationale, les spectateurs roumains pourraient bien retrouver le chemin des salles obscures grâce à la sortie de trois comédies sur les écrans.

Hello ! How Are You ? de Alexandru Maftai est une comédie romantique sur un couple marié depuis 20 ans et en proie à la routine, dont le salut va venir d'un site de rencontres en ligne.

Premier film de Cristian Comeaga, *La Bani, La Cap, La Oase* est un film indépendant produit par Domino Film, sur un groupe de petits escrocs qui se lancent dans le braquage d'un fourgon blindé.

Si ces deux longs-métrages sont dans les salles depuis le mois de mars, *The Godmother* de Virgil Nicolaescu et Jesus del Cerro sortira le 29 avril en Roumanie. Il suit une enseignante américaine en poste à Bucarest, confrontée à la mafia locale afin de faire innocenter son mari roumain accusé de blanchiment d'argent.



[# Roumanie / If I Want To Whistle, I Whistle élu meilleur film roumain de 2010](#)

Le film de Florin Serban, *If I want To Whistle, I Whistle*, est le grand vainqueur de la cérémonie des Gopos 2010, qui se tenait à Bucarest le 28 mars. Il a ainsi remporté les statuettes de meilleur film, meilleur réalisateur, meilleure actrice dans un second rôle (Clara Voda), meilleur espoir masculin (George Pistreanu), meilleure première oeuvre, meilleur son, et Prix du public (récompensant le film roumain

ayant fait le plus d'entrées en 2010). Plusieurs favoris sont en revanche repartis bredouille, comme *Morgen* de Marian Crisan, qui comptait onze nominations, ou *First of all, Felicia* de Razvan Radulescu et Melissa de Raaf qui était nominé dans sept catégories.

If I Want to Whistle, I Whistle avait déjà reçu l'Ours d'Argent au Festival de Berlin 2010. Ce drame suit un adolescent qui, juste avant sa sortie de prison, tombe amoureux d'une étudiante travaillant comme interne dans cette maison d'arrêt.



[# France-Maroc / La biographie de Claude François en tournage](#)

Florent-Emilio Siri (Nid de Guêpes, L'Ennemi Intime) a débuté en mars le tournage de *Cloclo*, film qui retracera la vie et la carrière de Claude François. Jérémie Rénier (photo), dans le rôle-titre, donnera la réplique à Benoît Magimel qui incarne le producteur Paul Lederman. Le film sera tourné pendant 17 semaines entre Paris, la Belgique, le Maroc et Monaco. Le scénario, coécrit par Florent-Emilio Siri et Julien Rappeneau, est encore tenu secret, mais devrait aborder tous les aspects de la vie de Claude François, mort électrocuté en 1978, après avoir connu une carrière

triomphante en France dans les années 1960-1970. Le long-métrage sortira en salle en 2012.



[# Syrie / Karima Zoubir remporte la bourse du meilleur projet de film documentaire arabe](#)

C'est une jeune réalisatrice marocaine, Karima Zoubir, qui a remporté la bourse "Tamkin" du meilleur projet de film documentaire arabe, lors du festival "Les journées du cinéma de la réalité" de Damas (Syrie) organisé à la mi mars. Karima Zoubir a été récompensée pour son documentaire *Une femme portant une caméra* (photo), qui raconte l'histoire d'une femme passionnée par l'enregistrement de cérémonies réservées exclusivement aux femmes. Au total, 43 oeuvres, dont six provenant de Syrie, ont participé aux compétitions du festival, dont le programme prévoyait en outre des manifestations culturelles et artistiques.

"Les journées du cinéma de la réalité" est un événement cinématographique international organisé annuellement par la compagnie Pro Action dans plusieurs villes syriennes pour la promotion du film documentaire, l'encouragement des talents syriens et arabes dans le souci de permettre aux cinéastes et aux nouvelles générations d'avoir accès au marché mondial du septième art. L'événement cinématographique offre une opportunité pour développer et soutenir les projets de films documentaires.



[# Israël / Tournage en vue pour Lorraine Levy, sur fond de conflit israélo-palestinien](#)

Lorraine Levy (*La première fois que j'ai eu 20 ans, Mes amis, mes amours*) tournera à partir du 22 mai son troisième long-métrage, un drame familial avec le conflit israélo-palestinien comme toile de fond. Le film, qui aura pour titre *Le Fils de l'Autre* sera entièrement tourné en Israël et en 4 langues (français, hébreu, arabe, anglais). Coproduit par France 3 Cinéma, Solo Films et Cité Films pour 2,7 millions d'euros, il suivra la rencontre entre un Israélien qui va débiter son service militaire et un Palestinien installé à Paris qui vient de passer son baccalauréat. Ces deux jeunes hommes vont découvrir qu'ils ont été échangés, à leur naissance, dans un hôpital d'Haïfa.



[# France / Le CRRAV finance un film d'animation sur la Guerre d'Algérie](#)

Le Fonds Cinéma et Télévision du Conseil Régional de Ressources AudioVisuelles (CRRAV) de la Région Nord-Pas-de-Calais a accordé un financement pour le long-métrage d'animation *Je vous ai compris*, réalisé par Frank Chiche. Ce film produit par les Français de Magnificat Films et les Luxembourgeois de Luxanimation, et soutenu par Arte, suivra trois jeunes de 20 ans dans l'Alger de 1961, pendant le coup d'Etat du 1^{er} Régiment Etranger de Parachutistes. Le budget total du projet s'élève à 2,9 millions d'euros.

FESTIVALS

GROS PLAN SUR LE... Festival International du Film Oriental de Genève



La 6^{ème} édition du FIFOG se tiendra du 11 au 17 avril en Suisse à Genève, Versoix et Lausanne, et en France à Gex et Ferney-Voltaire. Depuis 2006, ce festival met en avant les œuvres permettant de mieux comprendre les sociétés orientales et d'effectuer des rapprochements entre cultures d'Orient et d'Occident. Le festival va ainsi accueillir, pendant toute une

semaine, 80 films de fiction, documentaires ou courts-métrages, répartis entre les sections suivantes :

- ***L'Orient dans tous ses états*** : cette section est la principale du festival. Elle y regroupe la création la plus récente et celle qui fait le plus écho à l'actualité du moment. Plein feu cette année sur le cinéma du Liban et les cinémas des minorités sous toutes leurs formes. Selon également projetés des films en provenance du Maroc, de Tunisie et d'Algérie.
- ***Voix et visions d'Amérique*** : cette section regroupe les créations en provenance de pays du continent américain et plus particulièrement des films abordant la représentation des étrangers, notamment des musulmans et juifs, dans le cinéma.
- ***Voix et visions de femmes*** : cette section cherche à rendre toujours plus visible le regard féminin qui, contrairement aux idées reçues, joue un rôle déterminant dans la marche de l'histoire et des dynamiques sociopolitiques des pays d'Orient.
- ***Orient-Occident*** : mettre en lumière les rapports étroits qu'entretiennent les cinéastes des deux hémisphères, notamment en ce qui concerne les liens entre le cinéma suisse et l'Orient.
- ***Orient Express ou l'Orient en courts*** : ce programme allie présentation de cinéastes confirmés et découverte de jeunes talents encore inconnus en Suisse, à travers la projection de courts-métrages.
- ***Fi-Fon-Fan, le festival des enfants*** : le FIFOG vise à rendre accessible à des enfants, peu importe leur appartenance culturelle, une réalité magique cachée par une couverture médiatique qui privilégie souvent la violence et le spectaculaire.
- ***Migrations et intégrations*** : cette section regroupe des films traitant des étapes que traversent les migrants.

- **Les cinémas des minorités** : Une attention particulière sera accordée cette année aux chrétiens d'Orient et aux musulmans et juifs d'Occident qui ne cessent d'occuper la Une des médias.

- **Focus sur le cinéma libanais** : découverte des deux tendances cinématographiques libanaises : la vision des anciens qui continuent à explorer les séquelles de la guerre et celle de la jeunesse, qui n'a pas encore 30 ans, tente de dessiner un cinéma libéré des vieux fantômes et fonce résolument dans la modernité et le village mondialisé.

Plus de renseignements sur le site officiel : <http://www.fifog.com/>

Les autres Festivals



[# Espagne / Inscriptions ouvertes pour le 9^{ème} Festival International du Cinéma Euro-Arabe](#)

L'édition 2011 du Festival International du Cinéma Euro-Arabe (Amal) se tiendra du 24 au 29 octobre à Saint Jacques de Compostelle (Nord-Ouest de l'Espagne). Les inscriptions pour la sélection officielle sont d'ores et déjà ouvertes. Peuvent candidater

tous les longs-métrages et courts-métrages, de fiction ou documentaires, produits par un pays arabe ou coproduits par au moins un pays arabe entre 2009 et 2011. Le formulaire d'inscription est disponible sur le site officiel (www.amalfestival.com), la date limite pour les candidatures ayant été fixée au 15 juin.

Enfin, quelques nouveautés accompagneront la sélection officielle, puisqu'un concours d'affiches et une semaine gastronomique arabe seront également organisés dans le cadre de l'Amal 2011. Le concours d'affiches est ouvert à tous les créateurs quelles que soient leurs nationalités, les projets devant être soumis avant le 22 avril sur la page web spéciale créée pour l'occasion (www.amalcreativity.com).



[# France / 11^{ème} édition des Fenêtres sur le Cinéma du Sud](#)

Début avril à l'Institut Lumière de Lyon, l'association Regard Sud présentait comme chaque année une sélection d'œuvres cinématographiques reflétant les différents aspects de la réalité du monde arabe contemporain. Le parrain de cette 11^{ème} édition était le réalisateur Malek Bensmail, qui a présenté pour l'occasion son dernier long-métrage *Guerres Secrètes du FLN en France*. Des projections spéciales étaient consacrées aux Palestiniens Elia Suleiman et Kamal Aljafari. Un hommage a également été rendu au metteur en scène tunisien Mustapha Hasnaoui, décédé en janvier dernier. Plusieurs personnalités étaient présentes à Lyon, dont Yamina Benguigui, Medhi Charef, Thierry Frémaux, Jocelyne Saab ou encore Rachid Taha.

Les séances étaient présentées et animées par Abdellah Zerguine, directeur artistique de Regard Sud, et Michel Amarger, journaliste et critique de cinéma pour RFI.



Burkina Faso / Le cinéma nord-africain couronné au FESPACO 2011

La 22^{ème} édition du Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) a attribué le 5 mars dernier l'Etalon d'Or du Yenenga et le Prix du Meilleur Son au film marocain *Pégase* de Mohamed Moftakir (photo), qui traite du viol et de l'inceste, à travers l'histoire d'une jeune femme manipulée par son père qui lui fait croire qu'elle est enceinte d'un démon.

Le cinéma du Maghreb a été de manière générale particulièrement salué par le jury présidé par le Gambien Cham M'Bye. En effet, le film algérien *Voyage à Alger*, d'Abdelkrim Bahloul, a de son côté raflé le Prix du Meilleur Scénario et celui de la Meilleure Interprète Féminine pour la jeune Samia Meziane. Les productions marocaines sélectionnées ont aussi été auréolées par le Prix du Meilleur Film Fiction des Ecoles (*L'Or Blanc* d'Adama Salle) et le Prix de la Meilleure Image (*La Mosquée* de Daoud Aoulad-Syad). L'Algérie repart également avec le Prix de la Meilleure Affiche (*Essaha* de Dahmane Ouzid) et le Poulain d'Or de Yenenga (le court-métrage *Garagouz* d'Abdenour Zahzah). Enfin la Tunisie a été distinguée grâce à *Tabou* de Meriem Riveill, qui remporte le Poulain d'Argent.

111 films provenant de tout le continent africain étaient en compétition officielle à Ouagadougou.



Israël / Inscriptions ouvertes pour le Festival du Film d'Anthropologie

La Cinémathèque de Jérusalem, va organiser le Festival du Film d'Anthropologie d'Israël du 1^{er} au 4 Novembre 2011. Le festival invite directeurs et distributeurs à envoyer des films produits entre 2009 et 2011. Il s'intéresse aux films à orientation ethnographique ou dont les thématiques sont liées à la complexité culturelle, sociale et politique des

individus et communautés du monde entier. Le festival peut également recevoir des films produits dans des départements d'anthropologie visuelle. Vous pouvez envoyer vos films avant le 1er Juin à : Jerusalem Cinematheque - Israël Film Archive, c/o Films and Anthropology, P.O.B 8561, Jerusalem 91083, Israël.

Pour tout renseignement, contacter Nurit Kedar : kedar.nuit@gmail.com

LE SITE DU MOIS ... www.corsicacinema.com



L'Institut régional de l'audiovisuel et du cinéma (IRCA) anime le site www.corsicacinema.com, outil de ressource et d'informations des professionnels résidants en Corse, du cinéma et de l'audiovisuel corse mais également plateforme de liaison d'information pour les professionnels.

L'Institut régional de l'audiovisuel et du cinéma (IRCA) est le partenaire privilégié des projets de cinéma et d'audiovisuels développés en Corse. Membre de la fondation Anna Lindh, l'IRCA est une véritable passerelle fraternelle avec les autres régions du monde, et participe au dialogue interculturel au cœur de la Méditerranée. L'IRCA intervient principalement sur la création, la production, la diffusion, la formation, l'éducation et la sensibilisation à l'image.

Il oeuvre à la structuration de la filière audiovisuelle-cinéma en Corse, organise la participation des professionnels de cette filière à divers salons et rencontres, ainsi que des échanges avec l'extérieur.

Le comité de parrainage de l'Institut Régional de l'Audiovisuel et du Cinéma est composé de personnalités de sensibilités et d'horizons divers : Cinémathèque de France, Unesco, Académie française, du monde culturel (auteurs, compositeurs, interprètes, réalisateurs, chef d'orchestre), journalistes, historien, etc... Ses membres concourent à titre individuel à la vie de l'association, participent aux initiatives publiques, animent les conférences organisées sur des sujets d'actualité ou liées aux travaux des groupes.

C'est sous le signe de la résistance et de la mémoire que s'est placé l'IRCA pour sa première grande manifestation. À la demande du Ministère de la Culture et de la Communication, Magà Etori a réalisé en 2009, la biographie de Danielle Casanova dans le cadre du centenaire de la naissance de la grande Résistante, martyre de la Seconde Guerre mondiale.

En organisant un atelier cinéma, l'IRCA a enchaîné sur ses fondamentaux, à savoir l'enseignement des techniques du cinéma (son, lumière, cadre). Avec le soutien actif du directeur de la SEGPA (Section d'enseignement général et professionnel adapté), deux jours de tournages/formation ont également été organisés au Collège de Montesoro. Une vingtaine de jeunes entre 10 et 15 ans ont ainsi participé à des ateliers, où ils étaient les principaux acteurs, mais également les techniciens. Une expérience réussie, qui sera renouvelée quelques mois plus tard avec une autre rencontre autour d'un tournage mais cette fois-ci avec les élèves du Lycée Giocante de Casabianca (option cinéma).

Ont suivi :

- La réalisation d'un clip musical (produit sous l'égide de l'UNESCO) en partenariat avec Worldino Productions et à l'initiative de l'École nationale de musique et de danse de Corse,
- l'organisation d'une rencontre internationale à la Maison de l'UNESCO en avril 2010 sur le thème, Diversité culturelle et 7e art, sous l'égide du Conseil international du cinéma, de la télévision et de la communication audiovisuelle (CICT) avec le soutien de la Cinémathèque française et du Conseil audiovisuel mondial pour les études et les réalisations sur l'art (CAMERA). La Corse et le cinéma étaient présents au cœur des débats animés par Sylvain Etori, mais ont été évoquées également les places du Maghreb, de la Chine, et de l'Arménie dans le cinéma. Trois membres du Comité de parrainage de l'IRCA participaient à ces rencontres : Jean-Michel Arnold (Président du CICT, Secrétaire général de la Cinémathèque française), Robert Kechichian (réalisateur, comédien) et Mouloud Mimoun (Maghreb des films, critique). Franco Farsetti, président de Télépaese, membre du Conseil d'administration de l'IRCA a ensuite filmé un débat sur « les ambitions du cinéma en région » réunissant à l'Université de Corse des acteurs de la filière audiovisuelle (IUT de Corse, France 3 Corse Via Stella, producteurs, réalisateurs, ...) que Télépaese a ensuite diffusé sur les ondes et sur son site Internet.
- Un des objectifs de l'IRCA étant le rayonnement du cinéma corse, plusieurs projections de films corses à l'étranger (Belgique, Canada, Réunion, ...) ont été réalisées.
- Une Master Class Magà Etori s'est tenue les 5 et 6 novembre derniers, à la Maison de la Corse de Paris. La première journée était consacrée à un atelier d'écriture de scénario et au tournage. Le montage du film d'atelier a été effectué le lendemain et projeté le soir en séance publique. Un débat sur le cinéma et la diversité culturelle a clôturé la soirée.
- Trois cycles de formation à l'image hors temps scolaires ont été organisés dans la région de Bastia en 2010. Trois autres le seront en 2011, afin de réduire la fracture culturelle et dans une démarche d'éducation populaire. L'IRCA s'adresse en priorité aux publics jeunes, jeunes adultes, ayant des difficultés d'accès aux pratiques cinématographiques, dans le cadre de leurs activités "hors temps scolaire" : les jeunes en exclusion sociale et culturelle situés sur des territoires considérés comme prioritaires au titre de la politique de la ville ; les jeunes éloignés géographiquement ou ne fréquentant pas des équipements cinématographiques en milieu urbain ou rural.

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE



[# Sept projets financés par le programme Euromed Audiovisuel III](#)

La Commission Européenne a annoncé le lancement des projets sélectionnés et financés dans le cadre du programme Euromed Audiovisuel III. Ce programme, doté d'un budget de 11 millions d'euros pour la période 2011-2013, a pour objectif de développer le secteur audiovisuel dans les pays du Sud de la Méditerranée, et contribuer au transfert de connaissances et de bonnes pratiques, grâce à des formations, des ateliers, des mises en réseau...

5 des 7 projets sélectionnés concernent des formations destinées aux professionnels de l'industrie audiovisuelle euroméditerranéenne : ACCESS (Accès aux marchés dans l'ère numérique), DOCmed, Med Film Factory, Green House et Dia Sud Med.

Le projet Terramed Plus (voir rubrique Economie), est lui consacré plus spécifiquement à la distribution de films méditerranéens.

Enfin, le projet Regional Capacity Development est destiné au développement des capacités institutionnelles et législatives des pays du Sud de la Méditerranée.

Plus d'informations sur les projets sélectionnés : <http://www.euromedaudiovisuel.net>.



[# Egypte / La délégation de l'UE subventionne des projets de coopération culturelle](#)

Comme chaque année, la délégation de l'Union Européenne en Egypte a lancé un appel à propositions pour soutenir des projets de coopération artistique et culturelle, selon deux axes prioritaires : la promotion de la coopération culturelle avec l'Egypte, et la culture dans les Droits de l'Homme. Les projets soumis à candidature doivent se dérouler sur le sol égyptien et une préférence sera accordée à ceux qui prévoient des activités sur une large partie du territoire égyptien et en dehors de la capitale. Les projets retenus recevront un soutien financier, compris entre 20 000 et 50 000 euros, et qui représentera entre 50% et 80% du budget total du projet. Les actions devront durer au minimum 3 mois et au maximum 15 mois. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au mardi 2 juin, 15h heure du Caire.

Plus d'informations sur le site de la délégation :

http://eeas.europa.eu/delegations/egypt/funding_opportunities/grants/index_en.htm.

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

L'apimed

Association internationale de producteurs indépendants de la méditerranée

Le Marché du Docu Euro-Méditerranéen, 12^{ème} édition – Don't Stop To Doc !

La 12^{ème} édition du MEDIMED se tiendra les 7 et 9 octobre 2011. Le MEDIMED est le marché professionnel des producteurs euro-méditerranéens. Il constitue un forum de lancement qui soutient les producteurs indépendants de documentaires de l'Europe et du sud de la Méditerranée ainsi que leurs partenaires commerciaux dans leur recherche de co-financement sur le marché international. Pour les acheteurs, la formule propose un tableau de 25 projets présélectionnés qui sont en développement et en production.

Le MEDIMED s'intéresse principalement aux projets documentaires et factuels à caractère social, culturel et politique. Les producteurs avec des sujets factuels sur le thème de l'histoire, l'environnement et la science étant à la recherche de partenaires supplémentaires seront éligibles pour profiter du format unique du MEDIMED pour promouvoir leurs projets à un parterre d'acheteurs internationaux.

Pour être éligible, chaque projet doit avoir un partenaire issu du marché (télédiffuseur) qui viendra co-présenter le projet en cas de sélection. Sur une période de deux jours, jusqu'à 25 projets en développement ou en début de production seront présentés par leur équipe de production, comprenant leur télédiffuseur, dans une série de présentations de 14 minutes chacune ou bien lors de réunions privées. Chaque année les projets sont présélectionnés par un comité international et sont choisis parmi des propositions parvenant de la région Euro-Méditerranéenne.

Créneaux de présentation réguliers – Docu Films simples:

- Projets de film unique dans le domaine du documentaire social, culturel ou politique ainsi que les autres sujets hors-fiction.
- Avoir un partenaire issu du marché (télédiffuseur, distributeur) qui viendra co-présenter le projet avec le producteur.
- Avoir déjà 25% du financement du projet.

En ce qui concerne les Programmes Terminés, les titres proposés doivent être récents (2010 ou 2011) et originaires d'un pays européen ou méditerranéen. Il doit s'agir de documentaires de toutes durées et genres.

Date Limite d'Inscription: 30 JUIN pour la soumission d'un Projet et/ou un Programme terminé en 2010-11

Le "Vème Prix Ahmed Attia pour le Dialogue des Cultures" récompensera par un montant de 1.000,00 euros, le meilleur documentaire produit après avoir été pitché dans les éditions précédentes du marché. Le jury sera composé par une commission élue par les membres du Bureau de l'APIMED.

Bien que les places soient limitées, nous disposons, en plus de celles réservées aux équipes de présentation et aux télédiffuseurs participants, d'environ 50 places pour d'autres professionnels de l'industrie désireux d'assister à titre d'observateurs (producteurs, télédiffuseurs, distributeurs, agents de vente, fondations, etc.). Ce forum est une occasion unique de présenter un projet documentaire à des représentants-clés du marché international, ainsi qu'un excellent moyen pour tous les participants, qu'ils soient producteurs ou télédiffuseurs, d'avoir accès à une mine d'informations actuelles sur le marché.

MEDIMED est organisé par l'Association de Producteurs de la Méditerranée -APIMED- avec le soutien du Programme Media de l'Union Européenne.

Présentation au Festival de Cinéma de Malaga du film "El Último Magnate", une co-production de MLK Producciones et de Sincro Producción, membres de l'APIMED.

"*El Último Magnate*" (*Le dernier magnat*) est le titre du documentaire sur la vie de l'industriel basque Horacio Echevarrieta (1870-1963) qui retrace une trame secrète ourdie dans les années 20 du siècle dernier, où se mêlent espionnage, intrigues politiques, fabrication d'armes secrètes ou encore construction du meilleur sous-marin du monde de l'époque. Ce film est sorti en avant-première au Festival de Cinéma de Malaga.

Il a été mis en scène par José Antonio Hergueta et Olivier van der Zee. C'est une co-production hispano-hollando-allemande

"*El Último Magnate. Armas y negocios en la Europa de entreguerras*" (*Le dernier magnat. Armes et affaires dans l'Europe de l'entre-deux-guerres*), raconte en 80 minutes l'aventure historique d'un personnage presque inconnu, Horacio Echevarrieta. le "citoyen Kane espagnol".

Tourné à Bilbao, Madrid, Malaga, Cadix et Salamanque (Espagne), Rotterdam et La Haie (Hollande), Berlin et Brême (Allemagne), ce documentaire a parcouru un long chemin avant de se transformer en film, car du début du projet jusqu'à la fin de la production, cinq années se sont écoulées. Les recherches ont eu lieu dans plus de six pays, au coeur de nombreuses archives, bibliothèques, filmothèques et fonds personnels, pour retrouver des images perdues, des fragments d'histoires que l'on croyait disparues, et composer ainsi un puzzle sur Echevarrieta et le sous-marin E-1.

Sortie nationale le 27 avril 2011 de Les Ailes de l'Amour (Maroc / Italie, 2011)

Le long-métrage d'Abdelhaï Laraki entame son tour des festivals, déjà primé au récent Festival de Tanger. Parcours initiatique, quête de liberté et de libération par l'amour de deux jeunes, Thami et Zineb, dans la medina du Maroc. Un film sans tabou dans le Maroc d'aujourd'hui en pleine mutation.

LES TELEGRAMMES...



[# Jordanie / Appel à projets pour le Rawi Screenwriters Lab](#)

Pour la 7^{ème} année consécutive, la Royal Film Commission de Jordanie lance un appel à projets dans le cadre du Rawi Screenwriters Lab, qui offrira l'opportunité à de jeunes scénaristes indépendants de travailler pendant une semaine dans un environnement créatif, sous le regard de professionnels reconnus internationalement. Parmi les projets qui ont vu le jour grâce à cette initiative, certains ont été distribués à grande échelle, comme *Amreeka* de Cherien Dabis ou *Son of Babylon* de Mohamed Al Daradji.

Les inscriptions sont ouvertes à tous les scénaristes ou co-scénaristes du monde arabe travaillant à leur premier ou deuxième scénario

Pour toute information : <http://www.film.jo/?q=node/9367>



[# Chypre accueille la 18^{ème} Conférence générale de la COPEAM](#)

Ayia Napa (Chypre) accueillera du 12 au 15 mai la 18^{ème} Conférence générale de la COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen, ainsi que la 17^{ème} Assemblée Générale. Cet événement annuel regroupe depuis 1990 les acteurs de l'audiovisuel et de la culture de la région euro-méditerranéenne. Le thème de la conférence sera cette année « un paysage audiovisuel de partage en Méditerranée, nouveaux enjeux pour la COPEAM après 15 ans d'action ».

Détails et programme complet : <http://www.copeam.org/>



[# La Tunisie accueille le Prix Albert Londres 2011](#)

Les Prix Albert Londres 2011 seront remis le samedi 14 mai à Tunis. Ces récompenses couronnent chaque année le meilleur « Grand reporter de la presse écrite » (depuis 1933) et le meilleur « Grand reporter de l'audiovisuel » (depuis 1985). L'association du Prix Albert Londres a tenu, par ce choix, à saluer les révolutionnaires tunisiens. Le jury, présidé par Annick Cojean (photo), réunira de grands noms du reportage tels que Jean-Xavier de Lestrade, Thierry Desjardins, Josette Alia, ou encore Lise Blanchet. Les lauréats 2009 et 2010 seront également invités à prendre part aux délibérations du jury.



[# Une Saoudienne remplace Mokhtar Taleb-Bendiab à la direction de l'IMA](#)

La Saoudienne Mona Khazindar a été nommée, le 1^{er} avril, directrice générale de l'Institut du Monde Arabe (IMA). Proposée à l'unanimité par le Conseil des ambassadeurs arabes en France, elle succède ainsi à l'Algérien Mokhtar Taleb-Bendiab, en poste depuis 2005. Mona Khazindar était entrée à l'IMA en 1986, où elle était jusque là responsable de la collection permanente d'art moderne et contemporain du musée de l'IMA.



[#France / L'INA et le MuCEM signent un accord cadre](#)

Mathieu Gallet, PDG de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), et Bruno Suzzarelli, Directeur du Musée des Civilisations Europe Méditerranée (MuCEM), ont signé le 5 avril à Marseille un accord-cadre prévoyant l'application de plusieurs dispositions : un accès privilégié au sein du MuCEM au site Internet www.medmem.eu (archives audiovisuelles consacrées au patrimoine de la Méditerranée); l'organisation de cycles de rencontres publiques en présence de spécialistes venus des 2 rives de la Méditerranée; un partenariat régulier lors des grandes expositions du Musée; des initiatives communes en matière de production et d'édition audiovisuelles.

Le MuCEM, Musée des civilisations du XXIème siècle, s'intéressera principalement à la question des cultures de la Méditerranée et développera un réseau scientifique autour des questions d'anthropologie et de société relatives aux civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. Il ouvrira ses portes à Marseille dans le cadre de l'événement Capitale Européenne de la Culture 2013



[# Visite du chantier du MuCEM par les membres de l'Assemblée Générale du CMCA](#)

Le mercredi 6 avril au matin, avant de se rendre à l'Assemblée Générale, les membres du CMCA se sont rendus à l'invitation de Thierry Fabre, Responsable de la programmation et des Relations internationales du MuCEM sur le Vieux Port de Marseille, à la Tour du Roi René où ils ont pu découvrir le chantier du MuCEM, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée. Une visite qui a fortement marqué les personnes présentes, parmi lesquelles Patrick Mennucci Vice-Président du Conseil Régional et Jean Réveillon, Président du CMCA.



[# Réunion de l'Union Africaine de Radiodiffusion \(UAR\)](#)

L'Union africaine de radiodiffusion (UAR) a tenu le 29 mars à Dakar une réunion consacrée à la mise en place des modalités pratiques d'un réseau d'échanges de programmes radiophoniques et télévisuels entre les radiodiffuseurs membres de cette organisation professionnelle continentale.

Lors de ces assises dont les travaux étaient dirigés par le président de l'UAR, M. Tewfik Khelladi, également directeur général de la Radio algérienne, les participants ont notamment évoqué la question relative au financement des infrastructures techniques permettant l'émission et la réception satellitaire. Ont participé à cette réunion de deux jours, les représentants de l'Union arabe des radiodiffuseurs (ASBU), de l'Union européenne de la radio-télévision (UER) et de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT).