



N°99
Octobre 2011

Lancement officiel du site consacré au PriMed !

Dans "CMCA", il y a le mot "communication" ! Et communiquer, c'est être au moins deux : un émetteur et un récepteur ! En espérant que vous soyez encore plus nombreux à nous recevoir (12 000 abonnés selon les derniers chiffres).

Vous toutes et tous qui nous recevez par l'intermédiaire de cette Lettre, sachez que vous allez disposer aujourd'hui d'un nouvel outil d'information : **le site spécialement dédié au PriMed**, le Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen.

Un outil de plus, me direz-vous. Oui, mais pas n'importe lequel. Celui qui met en valeur ce qui se fait de mieux en matière de production audiovisuelle en Méditerranée, au travers du **PriMed, qui aura lieu à Marseille du 6 au 9 décembre**.

Alors bonne navigation sur le www.primed.tv !

Retrouvez également dans cette lettre toutes vos rubriques habituelles, un point complet sur la rentrée du CMCA, l'actualité des médias tunisiens à l'approche des élections du 23 octobre, ou encore un focus sur le Shashat's Women Film Festival.

**François Jacquiel,
Directeur Général du CMCA**

Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre. Dépôt Légal 17 janvier 2011. ISSN : 1634-4081. *Tous droits réservés*

Directeur de publication : François Jacquiel

Rédaction : Valérie Gerbault, Julien Cohen

CMCA - 96 La Canebière 13001 Marseille Tel : + 33 491 42 03 02 Fax : +33 491 42 01 83

<http://www.cmca-med.org> - cmca@cmca-med.org

Le CMCA est soutenu par les cotisations de ses membres, la Ville de Marseille, le Département des Bouches du Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur

SOMMAIRE

A LA UNE	Page 3
La rentrée du CMCA	Page 3
Le site du mois : www.primed.tv	Page 5
Révolution et évolution dans les pays arabes	Page 7
VIE DES CHAINES	Page 10
PROGRAMMES	Page 13
ECONOMIE	Page 16
CINEMA	Page 19
FESTIVALS	Page 21
Le festival du mois : Shashat's Women Fim Festival	Page 21
Les autres festivals	Page 23
DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE	Page 26
DU COTE DES PRODUCTEURS	Page 29
LES TELEGRAMMES	Page 31

A LA UNE

LA RENTREE DU CMCA

C'est la rentrée, et toute l'équipe du CMCA s'active afin de mener à bien les différents projets et actions de l'association !

Dans le domaine de la communication, le mois d'octobre marque le lancement du **nouveau site Internet du PriMed** (Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen) : www.primed.tv (voir page 5).

Quant à la Lettre "Méditerranée Audiovisuelle", elle fêtera sa **centième parution** au mois de novembre.



Le CMCA vient par ailleurs de lancer **deux nouvelles sessions de formation**. La première s'est tenue à Aix-en-Provence du 26 au 30 septembre, et était consacrée aux **"nouvelles écritures documentaires et aux nouveaux médias"**, en présence de journalistes algériens, marocains, tunisiens, roumains et turcs (photo).

Du 3 au 6 octobre, c'est la **deuxième session de la formation au reportage à base d'archives** qui est à l'honneur à Marseille, toujours en collaboration avec l'INA. Les journalistes qui ont plus particulièrement travaillé les aspects théoriques lors de la première session (du 23 au 27 mai dernier), passent à la pratique en tournant, montant et commentant leurs sujets sur les "villages" de Marseille (les quartiers marseillais). Ils viennent des télévisions d'Algérie, d'Egypte, de Jordanie, du Maroc, de Tunisie et de Turquie.

Du côté de la production, le **projet de série "Ces différences qui nous rassemblent"** est en préparation. Il s'agit d'une collection de reportages courts sur des sujets communs concernant la vie quotidienne, la culture et les traditions de la Méditerranée. Première étape : du 26 au 30 septembre, **tournage et montage au Maroc d'un pilote de la série "La Pétanque"** avec la collaboration de la chaîne de télévision marocaine 2M, et de son Directeur des magazines d'information et du documentaire, Reda Benjelloun.

L'événement de la fin d'année sera bien entendu le **PriMed**, qui se tiendra à Marseille du 6 au 9 décembre. A cette occasion, une journée spéciale sera consacrée à des débats sur les conséquences du Printemps arabe pour les médias des pays concernés, le 9 décembre. Le soir même aura lieu la remise des Prix.

Afin de préparer ce grand rendez-vous, le CMCA était présent du 15 au 19 septembre et a présenté 20 films du PriMed dans le cadre d'un **Cycle Reportages et Docu-mentaires organisé à la Cinémathèque Algérienne, à Alger** (photo : Badia Sator, Directrice de la Cinémathèque algérienne, entourée de Ahmed Djabri, Directeur adjoint des relations extérieures de l'EPTV, et François Jacquel).



Le CMCA accompagnera également du 13 au 15 octobre l'événement **"Marseille capitale du grand reportage"**, organisé par le Club de la Presse de Marseille et consacré aux femmes de la Méditerranée. Le Directeur Général François Jacquel y présentera deux documents vidéos en introduction des débats "Femmes et culture" (le jeudi 13 octobre à 18h), et "Femmes face à la violence" (le vendredi 14 octobre à 17h). Un autre débat, intitulé "Quelle liberté pour la presse après les révolutions arabes ?", se tiendra lui le samedi suivant. De nombreuses intervenantes

renommées seront présentes, et le Prix de la Parole Libre sera remis le samedi soir. L'entrée est libre et gratuite dans la limite des places disponibles.

Du 3 au 5 novembre, le CMCA participera ensuite aux **"Ecrans d'Averroès" dans le cadre des Rencontres d'Averroès**, à Marseille. Quatre films du PriMed seront projetés à la Maison de la Région.

Enfin, du 23 au 29 novembre, des films du PriMed participeront au **Panorama du Film Européen**, qui aura lieu au Caire.

Sans compter le soutien que le CMCA et ses adhérents continuent d'apporter aux médias méditerranéens, notamment en Tunisie (voir page 8)...

La fin d'année s'annonce donc haletante et passionnante, et nous espérons que vous la vivrez à nos côtés !

[Retour au sommaire](#)

Le site du mois... www.primed.tv, nouveau site officiel du PriMed : interview avec le créateur du site, Franco Revelli



Pourquoi un nouveau site pour le PriMed ?

Les dernières éditions du PriMed, anciennement appelé "Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen", nous ont confirmé le succès croissant de cet événement. Pour une plus grande ouverture au public, il est devenu nécessaire de mettre en place un outil de communication plus efficace et indépendant.

La création d'un site Internet dédié au PriMed est donc liée à 5 nécessités principales :

- définir un espace web indépendant, qui puisse aussi dépasser les limites techniques du blog existant;
- réorganiser les informations sur l'historique de l'événement;
- créer un outil informatique moderne, qui puisse intégrer des contenus multimédias (images, vidéos, textes) et donner la possibilité aux internautes d'interagir facilement en laissant des messages;
- développer un espace de promotion de l'événement pour attirer de nouveaux partenaires;
- améliorer les informations sur les projections et les événements organisés tout au long de l'année.

Comment avez-vous procédé ?

Après avoir défini les objectifs, nous avons tout d'abord travaillé à la réorganisation des contenus existants en ligne, afin de mieux identifier les points faibles à corriger. Le premier problème auquel nous avons été confrontés a été celui du nom. Il fallait le simplifier et le rendre plus dynamique : le "Prix International du Documentaire et du Reportage Méditerranéen" (connu aussi comme Prix CMCA) est devenu le "PriMed".

Suite à ce changement, nous avons dû recréer un nouveau nom de domaine en accord avec la nouvelle appellation. Nous avons choisi www.primed.tv avec une extension en ".tv" afin de mettre en évidence le fait qu'il s'agissait bien d'une manifestation liée à l'audiovisuel. Après ce premier travail de base, la construction du nouveau portail Internet a eu comme point de départ la récupération des contenus du blog des éditions précédentes. Ce qui a permis de maintenir une continuité éditoriale et graphique, mais aussi de confirmer un modèle de communication simple et efficace, basé sur l'intégration des pages statiques et des pages dynamiques.

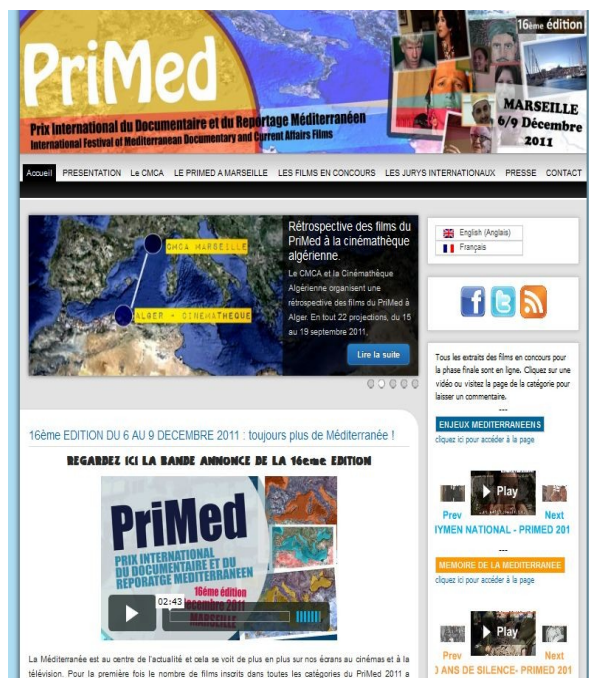
Nous avons donc reconstruit le modèle d'arborescence du blog en ajoutant plus de contenus, plus de vidéos et un nouveau système de traduction pour les versions en langues étrangères.

Quels sont les points forts du nouveau site ?

www.primed.tv a quatre points forts :

- un aspect graphique renouvelé et destiné à mieux présenter aux internautes les spécificités de l'audiovisuel et du melting-pot méditerranéen;
- une meilleure intégration entre pages statiques et dynamiques avec un diaporama en page d'accueil qui présente rapidement les actualités liées au PriMed;
- un historique de la totalité de la manifestation avec la liste de tous les films sélectionnés et primés;
- un système de vidéothèque numérique en lien avec le site Internet du CMCA.

De façon générale, le nouveau site du PriMed permet une meilleure intégration d'autres médias sociaux comme *Facebook* et *Twitter*. Un effort particulier a été fait au niveau de la mise en ligne des vidéos, en utilisant les nouvelles technologies pour la réalisation de web-documentaires. Les films, la ressource principale de l'événement, restent au centre du site Internet grâce à un système de galeries vidéos qui permettent aux internautes de visionner les extraits à partir de la page d'accueil. Les nouvelles technologies d'intégration d'images et vidéos nous ont donc permis d'instaurer une stratégie de communication basée sur la rapidité et l'efficacité du langage visuel.



Un nouvel Espace Presse a également été mis en place pour permettre aux professionnels de l'information de retrouver facilement nos dossiers de presse et une galerie vidéo de tous les reportages télé réalisés pendant les éditions précédentes.

Pour rassembler toutes les informations dispatchées sur plusieurs portails Internet (CMCA, RAI et blog), nous avons développé une page spéciale sur les éditions précédentes : <http://primed.tv/presentation/historique>. Cette page appelée « Historique » raconte en toute simplicité l'histoire de cette manifestation depuis sa naissance. L'internaute n'a qu'à cliquer sur la ville correspondante à l'année d'édition du Prix et il aura accès à une page spécifique où il retrouve les palmarès et les informations sur les films en concours. Pour les dernières éditions (2008/2010) il y a même la possibilité de visionner un palmarès vidéo avec les extraits des films primés.

Nous souhaitons une bonne navigation à tous les internautes !
Rendez-vous sur : www.primed.tv, pour le lancement du site le jeudi 6 octobre dès 8h !

Révolution et évolution dans les pays arabes... ça continue



[#Tunisie / La couverture de la Télévision Tunisienne pendant les élections... vue par Hamadi Ghidaoui, journaliste-reporter et coordinateur général des news pour la période électorale](#)

Pour la couverture des élections de la Constituante qui se tiendront en Tunisie le dimanche 23 octobre, la Télévision Tunisienne a préparé un programme qui a commencé le 13 septembre avec l'enregistrement des allocutions des chefs de listes. La diffusion de ces allocutions a commencé le 1^{er} octobre sur un mode biquotidien : de 18h à 20h, puis de 21h

à 23h pour toute la période de la campagne électorale, fixée du 1^{er} au 21 octobre.

En parallèle, le département "news" couvre quotidiennement l'activité des partis dans les journaux télévisés, en particulier le 20h, et assure chaque jour un duplex avec différents candidats.

Pour le 22 octobre, qui sera une journée "off", ce même département prépare la conception d'un espace ouvert en direct, avec un plateau sur lequel un présentateur recevra divers invités. Des magnétos thématiques concernant la vie en Tunisie (éducation, santé, femmes...) seront diffusés, en alternance avec des duplex de tout le pays pour couvrir en direct les derniers préparatifs à la veille du scrutin.

Le 23 octobre, l'antenne sera consacrée à la couverture des élections à partir de 10h du matin, et jusqu'à 6h du matin le 24 octobre. La programmation sera accompagnée de magnétos historiques, d'invités, de duplex, et de flash infos toutes les heures.

Enfin, le 24 octobre, les résultats seront annoncés en direct sur la Télévision Tunisienne par l'Instance Supérieure Indépendante pour les Elections (ISIE).



[#Tunisie / Recommandation d'attribution de licence pour cinq nouvelles chaînes de télévision](#)

Alors que le Ministère de l'Intérieur tunisien avait donné son accord il y a plusieurs mois pour le lancement de 122 nouvelles publications papier et 12 nouvelles stations de radio, l'Instance Nationale pour la Réforme de l'Information et de la Communication (INRIC) s'est prononcée le 7 septembre dernier pour l'attribution de licences à cinq nouvelles chaînes de télévision, sur les 33 qui étaient candidates : El Hiwar Ettounsi, Golden TV, Khamsa TV, Ulysse TV, et TWT. Dans son communiqué, l'INRIC a de plus recommandé l'octroi d'une licence pour la création d'une chaîne sportive publique sous la tutelle de l'Etablissement de Radiodiffusion-Télévision Tunisienne (ERTT). Enfin, elle a préconisé la création d'un fonds de promotion de la production télévisuelle privée, et l'encouragement des programmes à caractère culturel et social. Selon elle, il est par ailleurs nécessaire de réduire les coûts de diffusion au profit des nouvelles chaînes de télévision, et d'adopter des taxes symboliques pour les chaînes associatives et à but non lucratif.



Tunisie / Bientôt une "liste noire" des journalistes corrompus

Le Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT), qui s'était engagé à établir une "liste noire" des journalistes corrompus, a annoncé le 17 septembre la formation d'une Commission chargée de fixer les critères de cette liste. 10 journalistes élus en fonction de leur expérience, de leur compétence et de leur intégrité, siègeront au sein de cette

Commission. Le SNJT fondera sa liste sur les conclusions du rapport de la commission nationale d'investigation sur la malversation et la corruption dans le pays. Ce rapport mentionne les journalistes accusés de complaisance avec l'ancien régime de Zine el-Abidine Ben Ali, et ayant commis "des crimes contre les journalistes, le secteur de l'information et l'ensemble du peuple tunisien". Il permet aussi de cibler les journalistes ayant coopéré avec l'Agence Tunisienne de Communication Extérieure (ATCE), qui était l'organe de censure des médias étrangers.



Mokhtar Rassâa et Jean-Paul Philippot

#Tunisie / L'UER renforce son soutien aux médias tunisiens

Le Président de l'Union Européenne des Radiodiffuseurs (UER), Jean-Paul Philippot, a rendu visite le 13 septembre au Premier Ministre tunisien Béji Caïd Essebsi et au Ministre en charge des relations avec les institutions, Ridha Belhaj, ainsi qu'au PDG de la Télévision Tunisienne, Mokhtar Rassâa.

Il a à cette occasion rappelé son soutien aux médias tunisiens de service public et annoncé le lancement d'un programme spécifique d'accompagnement technique et éditorial pour les aider à couvrir les élections du 23 octobre.

L'UER et ses membres fourniront un support technique, des services, des moyens à même d'augmenter les capacités de transmission, ainsi qu'une expertise professionnelle, pour un montant de 200 000 euros, en partie sous forme de prêt. Cette aide financière est conditionnée au respect de certaines règles de déontologie, d'indépendance éditoriale, d'impartialité et de transparence dans le traitement des élections.

Ainsi, sous l'impulsion du CMCA, des moyens spécifiques de retransmission satellite (véhicules DSNG, photo) vont être mis en place. L'UER, avec l'appui de



France Télévisions et du Conseil Culturel Méditerranéen, mettra à disposition et financera plusieurs unités louées à la société marseillaise Les Films du Soleil (Jacques Hubinet, trésorier du CMCA) qui rejoindront la Tunisie le 19 octobre pour couvrir les soirées électorales. D'autres actions seront mises en place après les élections (formation technique, conseil juridique) afin d'accompagner la mutation des médias tunisiens en organisations démocratiques de service public.



[#Algérie / Ouverture du champ audiovisuel aux médias privés](#)

Le Conseil des ministres algérien du lundi 12 septembre, présidé par le Chef de l'Etat, Abdelaziz Bouteflika, a adopté le projet de loi organique relative à l'information. Celle-ci prévoit un renforcement de la liberté de la presse écrite, avec la création d'une autorité de régulation de la presse dont la moitié des membres sera nommée par le Chef de l'Etat et le Parlement, et l'autre moitié sera choisie par la corporation de la presse.

Concernant l'audiovisuel, une loi spécifique a été votée puis adoptée, proposant à aussi la création d'une autorité de régulation qui sera chargée d'établir des conventions avec les sociétés de droit privé, dans le cadre de l'ouverture de l'activité audiovisuelle. Pour la première fois, des télévisions et radios privées vont donc faire prochainement leur apparition sur les canaux algériens. Une instance nationale de déontologie et d'éthique de la presse sera néanmoins là pour veiller au respect par les médias des "règles de déontologie".

Le Ministre algérien de la Communication, Nacer Mehala, a affirmé que les premières chaînes privées verraient le jour en 2012, et que l'aide de Rachid Arhab, du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel français (CSA), serait sollicitée afin d'établir un cahier des charges. A ce jour il n'existe que cinq chaînes de télévision en Algérie, et toutes sont publiques.

Parmi les groupes qui ont déjà postulé pour la création de chaînes, figure la SPA El Watan, propriétaire du grand quotidien national du même nom. Le groupe a déposé un dossier d'agrément pour la mise en service d'une chaîne de télévision et d'une radio. L'objectif est de créer des chaînes généralistes visant un large public et proposant un "*regard neuf sur le traitement de l'information*".



Le groupe El Khabar a les mêmes ambitions et compte lancer une chaîne de télévision et de radio d'information et de proximité. Des essais de diffusion seront réalisés prochainement. La chaîne devrait reprendre le nom et le logo du quotidien El Khabar, diffusé à 100 000 exemplaires dans le pays.

[Retour au sommaire](#)

VIE DES CHAINES

[#Liban / Les Forces Libanaises lancent une télévision en ligne](#)

[#France / Un nouveau Directeur Général pour France 2](#)

[#Qatar / Démission du Directeur général d'Al Jazeera](#)

[#Arabie Saoudite / Lancement en 2012 pour la chaîne d'infos du prince Al-Walid](#)

[#France / Pierre Hanotaux nouveau Directeur général de l'AEF](#)

[# France / France Télévisions devient partenaire média de Marseille-Provence 2013](#)



[#Liban / Les Forces Libanaises lancent une télévision en ligne](#)

Le parti politique libanais Les Forces Libanaises vient de lancer le 26 juillet une chaîne de télévision uniquement accessible via le web, "lftv.tv". Cette chaîne est gérée par la société privée LITS (Lebanese Information Technology Services). Conçue comme un complément du site officiel des Forces Libanaises, elle propose cinq à six heures de streaming quotidien, incluant un journal d'informations ainsi que des programmes économiques, sportifs et de divertissement.

Tony Abi Najem, Directeur général de LITS, vise "*une audience de 150.000 à 200.000 personnes*", principalement chez les jeunes, qui sont les plus "*connectés*".

L'absence de réglementation sur les web-TV permet à lftv.tv de contourner la loi libanaise de 1993 sur l'audiovisuel, interdisant aux partis politiques de détenir des chaînes.

Parallèlement, toujours selon M. Najem, le procès opposant les Forces Libanaises à Pierre Daher, PDG de la LBC (chaîne libanaise la plus populaire du monde arabe), "*commencera avant la fin de l'année*". Le parti entend récupérer le contrôle de cette chaîne qu'il avait créée en 1985. "*Nous aimerions faire de la LBC la télévision des Chrétiens au Liban*", annonce-t-il.



[#France / Un nouveau Directeur Général pour France 2](#)

Claude-Yves Robin a été démis le 30 septembre de ses fonctions de Directeur général de France 2. Ancien directeur de France 5 puis France 4, il avait été nommé en 2010 à la tête de la première chaîne publique française. Il est remplacé par Bertrand Mosca (photo), ex-Directeur des programmes de France 3, qui conserve toutefois son poste de Directeur délégué à l'innovation, à la diversité et aux nouvelles cultures. M. Mosca aura la lourde tâche de redresser les audiences décevantes de France 2 depuis le début de l'année.



[#Qatar / Démission du Directeur général d'Al Jazeera](#)

Wadah Khanfar a présenté sa démission du poste de Directeur général d'Al Jazeera. Il occupait cette fonction depuis 2003. Il a annoncé sa décision au personnel de la chaîne, et sa démission a été confirmée sur le site Internet du groupe qatari le 21 septembre. La présence de son nom dans un document compromettant révélé par

WikiLeaks semble être à l'origine de cette décision soudaine. Wadah Khanfar est ainsi soupçonné par le site de Julian Assange d'avoir fait preuve de complaisance vis-à-vis des Etats-Unis dans le traitement de l'actualité. L'un des câbles diplomatiques publié récemment et daté de 2010 laisse entendre que M. Khanfar était en contact avec les services secrets américains, et leur aurait donné un droit de regard sur le contenu éditorial jugé trop critique envers les Etats-Unis.

Le cheikh Ahmed Ben Jassem Ben Mohamed Al-Thani, membre de la famille royale qatarie, devrait normalement lui succéder à la Direction générale.



[#Arabie Saoudite / Lancement en 2012 pour la chaîne d'infos du prince Al-Walid](#)

Le prince saoudien Al-Walid, propriétaire du groupe Kingdom Holding, lancera une nouvelle chaîne d'information en continu, Alarab, dans le courant 2012, pour *"accompagner le Printemps arabe et contribuer à la promotion de la liberté d'expression dans le monde*

arabe". Alarab se dotera d'un réseau de journalistes panarabes et viendra directement concurrencer Al Jazeera et Al Arabiya, les deux chaînes d'information arabophones les plus suivies. Une tranche quotidienne de cinq heures sera notamment consacrée à l'actualité économique et financière, en partenariat avec le groupe américain Bloomberg.

C'est le journaliste saoudien Jamal Khashoggi qui a été désigné pour diriger Alarab. En revanche, la ville depuis laquelle la chaîne émettra n'a pas encore été choisie. Il s'agira de Manama (Bahreïn), Doha (Qatar), Dubaï (Emirats Arabes Unis), Abou Dhabi (EAU), ou Beyrouth (Liban).



[#France / Pierre Hanotaux nouveau Directeur général de l'AEF](#)

Depuis le départ de Christine Ockrent en mai 2011, l'Audiovisuel Extérieur de la France (AEF) restait sans Directeur général. Son remplaçant est désormais connu, il s'agit de Pierre Hanotaux, qui exerçait jusqu'ici la fonction de Directeur du cabinet de Frédéric Mitterrand, le Ministre français de la Culture. Il faisait partie, avec Damien Cuier, des deux candidats imposés par le Ministère des Finances à Alain de Pouzilhac, Président de l'AEF. L'Etat français étant le principal actionnaire de l'AEF, cette nomination va lui permettre de mieux contrôler les finances de l'organisme. La réforme de l'AEF devrait s'accompagner dans les prochains jours d'une réorganisation de la Direction de France 24, l'une de ses trois grandes filiales. Christian de Villeneuve, ancien patron du Journal du Dimanche, devrait ainsi devenir le nouveau Directeur général de France 24. Un Directeur Général qui devrait chapeauter les deux actuels Directeurs de l'information, Jean Lesieur et Nahida Nakad.



© François Lefebvre

[# France / France Télévisions devient partenaire média de Marseille-Provence 2013](#)

Un accord cadre de partenariat a été signé le samedi 17 septembre entre Rémy Pflimlin (photo, à gauche), PDG de France Télévisions, et Jean-François Chougnnet (photo, à droite), Directeur Général de l'association Marseille-Provence 2013, chargée de la programmation de "Marseille-Provence, Capitale européenne de la culture 2013".

La collaboration portera sur plusieurs points : captation de manifestations - notamment des grands rassemblements populaires en 2013 -, distribution des images, production et diffusion de programmes sur la ville de Marseille, sur la Provence et sur les cultures méditerranéennes.

Pour Jacques Pfister, Président de Marseille-Provence 2013, c'est *"la garantie d'être relayé aussi bien au niveau national et européen qu'au niveau local, grâce notamment à France 3 Provence-Alpes"*. De son côté, M. Chougnnet estime que cet accord permettra de *"mieux faire connaître le projet Marseille-Provence 2013"* et contribuera au *"rayonnement des talents, des patrimoines, des créateurs provençaux et méditerranéens"*.

Quelques jours plus tôt, le 14 septembre, un accord similaire avait été conclu avec un autre partenaire média, le grand quotidien régional La Provence.

[Retour au sommaire](#)

PROGRAMMES

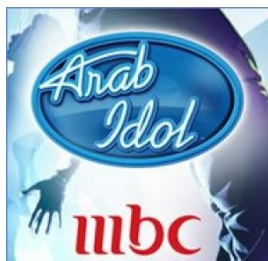
[#Arabie Saoudite / Casting lancé pour la version panarabe de "American Idol"](#)

[#Palestine / Un journal d'informations indépendant émerge sur les écrans palestiniens](#)

[#France / France 3 Provence-Alpes dévoile sa grille de rentrée](#)

[#Israël / La jurée d'une émission de télé-réalité inculpée pour complot et extorsion de fonds](#)

[#France / Au sommaire de Meditteraneo pour le mois d'octobre](#)



[#Arabie Saoudite / Casting lancé pour la version panarabe de "American Idol"](#)

La chaîne saoudienne MBC 1 a donné le coup d'envoi des castings pour la version panarabe de "American Idol", qu'elle compte diffuser à partir de décembre 2011. Cette émission de télé-réalité, déjà adaptée dans 44 pays de par le monde, vise à dénicher les chanteurs les plus talentueux en soumettant leurs performances au jugement impartial d'un jury de professionnels. Le casting d' "Arab Idol" a débuté le 4 septembre au Caire, avant de se poursuivre dans le centre de Casablanca, à Dubaï, à Koweït City et à Londres. L'émission semble déjà avoir trouvé son public, puisqu'un millier de candidats se sont présentés à l'hôtel Royal Mansour de Casablanca afin de participer. La sélection de talents se poursuivra le 5 octobre au Palace Karthago-Gammarth (Tunisie), le 15 octobre à Beyrouth (Liban), puis à une date encore indéterminée en Jordanie. Concernant le jury, il sera composé entre autres du chanteur libanais Ragheb Alama et de la chanteuse émiratie Ahlam. "Arab Idol" sera diffusé en HD et donnera l'occasion aux téléspectateurs de MBC 1 d'élire directement le vainqueur, via un vote par SMS.



[#Palestine / Un journal d'informations indépendant émerge sur les écrans palestiniens](#)

Depuis le mois de juillet, un nouveau venu s'est placé sur l'échiquier des journaux télévisés palestiniens. "Ma'an", diffusé sur la chaîne satellitaire Mix-Ma'an (Nilesat), est un journal d'informations quotidien et indépendant réalisé dans un studio de Bethléem (photo), en Cisjordanie. Ma'an est à la base une organisation médiatique palestinienne à but non lucrative et politiquement indépendante, ce qui lui confère une grosse crédibilité face à ses deux principaux concurrents, les journaux télévisés de Palestine TV (la chaîne du Fatah) et de Al Aqsa TV (la chaîne du Hamas). L'émission diffuse chaque jour une heure d'images, issues notamment de reportages des chaînes locales, ce qui permet de couvrir l'actualité de toutes les régions palestiniennes, même celles qui sont le plus en marge. Le contenu est coproduit par Ma'an et la chaîne israélo-palestinienne Mix.



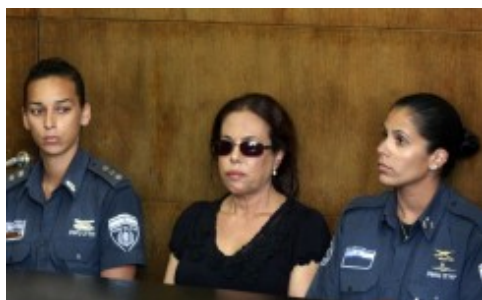
[#France / France 3 Provence-Alpes dévoile sa grille de rentrée](#)

L'antenne régionale France 3 Provence-Alpes a levé le voile sur les nouveautés qui attendent les téléspectateurs pour la rentrée 2011. Après le traditionnel rendez-vous d'information du "12/13", l'émission "13H avec vous" propose du lundi au vendredi une demi-heure de talk-show dans les cafés et brasseries de la région.

Un nouveau magazine mensuel de reportages, "*Enquêtes de régions*", fait son apparition dès le mois d'octobre. Le créneau horaire dédié au documentaire, "*Doc 24*", prend désormais ses quartiers tous les mercredis à 23h55. Enfin, le magazine "*Vies croisées sur la grande bleue*", coordonné par Carine Aigon, sera l'occasion d'un voyage à la découverte des peuples de la Méditerranée. "*Mediterraneo*", "*La voix est libre*", et "*Méditerranée au cœur*" (consacré cette année au Printemps arabe) seront également au rendez-vous.

De son côté, le site Internet de la chaîne (<http://provence-alpes.france3.fr>) s'étoffe et se modernise tout en renforçant l'interactivité avec les réseaux sociaux et les nouveaux supports (smartphones, tablettes...).

Photo : de gauche à droite, Joël Barcy, rédacteur en chef, Thierry Bezer, journaliste, Bruno Le Dref, Délégué régional, Marc Ripoll, Directeur délégué à la coordination éditoriale, et Hervé Lavigne, journaliste.



[#Israël / La jurée d'une émission de télé-réalité inculpée pour complot et extorsion de fonds](#)

Margalit Tsanani (photo, au centre), l'une des jurées de l'émission de télé-réalité "*Kohav Nolad*", a été placée en garde à vue puis inculpée fin août pour "extorsion de fonds" et "complot en vue de commettre un crime" contre son manager. "*Kohav Nolad*" est un équivalent de "*Star Academy*" ou "*American Idol*".

Mme Tsanani, chanteuse extrêmement populaire en Israël, faisait partie depuis plusieurs années du jury chargé de départager les chanteurs candidats de l'émission. Elle aurait été en contact avec un membre de la mafia locale et aurait tenté d'influencer les résultats de la compétition, dans le but d'extorquer de l'argent à l'un des candidats.

Cette affaire a sérieusement entamé la crédibilité de "*Kohav Nolad*", qui est l'une des émissions les plus regardées en Israël.

[Retour au sommaire](#)



[#France / Au sommaire de Mediterraneo pour le mois d'octobre](#)

- Tunisie, les premières élections de l'après-Ben Ali : trois reportages seront consacrés à la Tunisie. Le premier s'intéressera à la lutte contre la corruption et aux travaux de la Commission nationale d'investigation chargée de transmettre les dossiers à la justice. Le second se penchera sur le plan d'urgence pour les régions déshéritées mis en place par les autorités. Enfin un dernier reportage sera consacré à la liberté d'expression retrouvée, notamment pour les artistes tunisiens.
- En Egypte les premières élections après le soulèvement auront lieu fin novembre. Mediterraneo s'intéresse à la condition des femmes dans ce pays. Au recensement de 2005, l'Egypte comptait un peu plus de 80 millions d'habitants dont la moitié de femmes.
- La Libye et la situation toujours en évolution : zoom sur la communauté libyenne de France et rencontre avec les nouveaux représentants du pays à Paris.
- En Grèce, le tourisme représente le premier secteur d'activité. Avec l'agitation sociale du printemps et de l'été dernier et la crise internationale, on aurait pu s'attendre à une saison catastrophique, pourtant la fréquentation est en nette augmentation par rapport à 2010. Seul point noir, les touristes dépensent beaucoup moins.
- En Algérie, des voix, peu nombreuses, s'élèvent contre les dégâts provoqués dans le parc national d'El Kala par la construction de l'autoroute transmaghrébine.
- En France, c'est le gaz de schiste qui mobilise les écologistes. En juillet 2011, une loi a été votée, interdisant l'exploration par la technique de fracturation hydraulique.
- En Italie, voyage dans les îles Egades, un environnement pratiquement vierge. L'exemple de Marettimo, l'une des trois grandes îles de cet archipel proche de la Sicile.

[Retour au sommaire](#)

ECONOMIE

[#Israël / L'Etat israélien veut attirer plus de tournages](#)

[#France / Orange sort petit à petit de l'audiovisuel](#)

[#France / La fusion de CanalSat et TPS retardée, Canal+ sanctionné](#)

[#France / Canal+ rachète Direct8 et fait son entrée sur la TNT gratuite](#)

[#France / Bons résultats à l'exportation pour les programmes français](#)



[#Israël / L'Etat israélien veut attirer plus de tournages](#)

Les autorités israéliennes compétentes en matière de cinéma ont annoncé début septembre l'adoption de mesures incitatives afin de favoriser la multiplication des tournages dans le pays. Les producteurs décidant de tourner en Israël bénéficieront ainsi d'une assurance tous risques contre les attentats, de sommes en espèces pouvant atteindre les 400.000 dollars, et d'exemptions fiscales. Yoram Honig, réalisateur et Directeur du Fonds du Film de Jérusalem, trouve "*absurde que les films se déroulant à Jérusalem [soient] filmés à Malte, au Maroc et en Grèce*". Actuellement, moins de 10 films étrangers (dont la plupart sont européens) sont tournés chaque année en Israël, alors que dans le même temps le Maroc accueille entre 20 et 30 tournages. Jérusalem est particulièrement désertée par les équipes de tournage, même nationales : sur les 600 films israéliens produits depuis 1948, une trentaine seulement ont été tournés dans la ville sainte.



[#France / Orange sort petit à petit de l'audiovisuel](#)

Après avoir cédé la chaîne Orange Cinéma Séries au groupe Canal+ cet été, Orange prépare le terrain pour l'arrêt de la chaîne Orange Sports. La possibilité d'un rachat de la chaîne par Al Jazeera, qui a récemment acquis les droits TV internationaux du championnat de France de football, s'est finalement éloignée puisque les Qataris n'ont pas donné suite. La perte d'Orange Sports est évaluée à 150 millions d'euros. Le groupe cherche également une solution pour sa filiale de coproduction cinéma, Studio 37. La perte du support de diffusion privilégié qu'était Orange Cinéma Séries remet en cause l'existence de cette filiale. Selon la Direction d'Orange, un relais de croissance et des activités complémentaires doivent être trouvés dans les deux années qui viennent.

The logo for Canal+ features the word "CANAL+" in a bold, white, sans-serif font, with a plus sign, set against a dark grey rectangular background.

GRUPE

[#France / La fusion de CanalSat et TPS retardée, Canal+ sanctionné](#)

L'Autorité française de la concurrence a annoncé le 21 septembre avoir retiré sa décision concernant l'autorisation de fusion entre les bouquets satellitaires CanalSat et TPS. *"L'Autorité de la concurrence constate que le groupe Canal+ n'a pas respecté plusieurs engagements – dont certains essentiels – pris lors du rachat de TPS. Elle retire la décision d'autorisation de l'opération, ce qui place les parties dans l'obligation de notifier à nouveau l'opération dans le délai d'un mois. Elle sanctionne en outre le groupe Canal+ à hauteur de 30 millions d'euros"*.

La fusion avait été conclue et autorisée en 2006, et Canal+ avait alors adopté une soixantaine d'engagements afin de garantir qu'il n'abuserait pas de sa position dominante sur le marché de la TV par satellite. L'Autorité de la concurrence a signalé des manquements sur 10 engagements, notamment *"concernant la mise à disposition des chaînes et le maintien de leur qualité"*. Canal+ a annoncé son intention de faire appel auprès du Conseil d'Etat.

The logo for Direct8 features the word "Direct8" in a white, sans-serif font, with a large number 8, set against a blue speech bubble background.

[#France / Canal+ rachète Direct8 et fait son entrée sur la TNT gratuite](#)

Enfin privé de chaîne bonus (jugée illégale par la Commission Européenne) sur la TNT, Canal+ a finalement trouvé le moyen de rentrer sur le marché de la TNT gratuite. Le groupe a annoncé début septembre avoir acquis 60% du capital des chaînes Direct8 et Direct Star, propriétés du groupe Bolloré et réunissant à elles deux 4% de parts d'audience cumulées. Canal+ devra déboursier 280 millions d'euros en actions Vivendi pour cette transaction, et se réserve le droit, d'ici 2014, d'acquérir les 40% restants du capital moyennant 185 millions d'euros.

La conclusion de cette opération est néanmoins soumise au feu vert du Conseil Supérieur Audiovisuel (CSA), et des autorités de la concurrence. Le groupe Canal+ devra également se séparer de l'une des sept chaînes TNT payantes qu'il possède, la réglementation obligeant les opérateurs à contrôler au maximum 7 fréquences TNT.



Frédéric Lopez

#France / Bons résultats à l'exportation pour les programmes français

D'après une étude rendue publique le 7 septembre par le CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée) et TVFI (TV France International), les ventes à l'international des programmes audiovisuels français en 2010 ont rapporté 105,6 millions d'euros.

Par rapport à 2009, cela représente une augmentation de 5,1%. Toujours selon cette étude, les deux tiers des sociétés qui ont exporté des programmes en 2010 ont vu leur chiffre d'affaires croître de façon importante. Ce sont les programmes d'animation qui ont rapporté le plus (34,8 millions d'euros), devant les documentaires et reportages (26,4 millions d'euros), les fictions (19,1 millions d'euros) et les émissions de divertissement (17,2 millions d'euros). Seuls les programmes de fiction voient leur chiffre d'affaires général décroître, en raison d'une baisse de la production française.

L'Italie, l'Allemagne et l'Autriche sont les plus gros acquéreurs, et plébiscitent des émissions telles que "*Fort Boyard*", "*Intervilles*" ou "*Panique dans l'oreillette*" (photo). Les programmes français pénètrent aussi de mieux en mieux les marchés asiatique (+18,6% au niveau des ventes), nord-américain (+28,3%) et latino-américain (+61,1%).

[Retour au sommaire](#)

CINEMA

[#Tunisie / Un Centre National du Cinéma et de l'Image verra le jour prochainement](#)

[#Maroc / Nadir Moknèche tourne *Goodbye Morocco*](#)

[#Algérie / Le court-métrage *Garagouz* continue sa rafle de récompenses](#)

[#Etats-Unis / La course est lancée pour l'Oscar 2012 du Meilleur film en langue étrangère](#)



[#Tunisie / Un Centre National du Cinéma et de l'Image verra le jour prochainement](#)

Le Conseil des ministres tunisiens du 16 août dernier a officialisé la création prochaine d'un CNCI (Centre National du Cinéma et de l'Image), dont le siège sera établi à Tunis. Cette décision vient satisfaire les vœux de longue date des professionnels, associations et syndicats du secteur cinématographique tunisien. Ceux-ci avaient réussi à mobiliser une Commission spéciale chargée de réfléchir à l'avenir du cinéma tunisien, et notamment à son financement. Le CNCI aura pour mission "*l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans ce domaine [le cinéma] en vue d'en faire une véritable industrie.*"



[#Maroc / Nadir Moknèche tourne *Goodbye Morocco*](#)

Le réalisateur algérien Nadir Moknèche (*Le Harem de Mme Osmane*, *Viva Laldjérie*) entamera le 4 octobre le tournage de son quatrième long-métrage, *Goodbye Morocco*. Ce film suit un couple d'amants composé d'une Marocaine (Lubna Azabal) et d'un Franco-Serbe (Rasha Bukvic), travaillant à la construction d'une villa de luxe à Tanger. Alors que des tombes chrétiennes du III^{ème} siècle sont découvertes lors des travaux de terrassement, l'un des ouvriers du chantier disparaît mystérieusement.

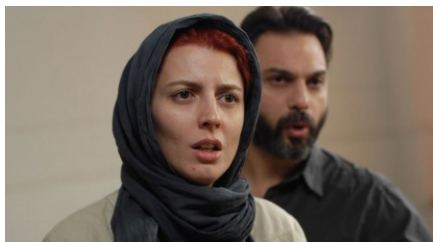
Le tournage durera sept semaines et passera par Lyon et Casablanca. *Goodbye Morocco* est produit par Blue Monday (France), et coproduit par France 2 Cinéma, Rhône-Alpes Cinéma (France) et Need Productions (Belgique). Il devrait arriver dans les salles françaises fin 2012.



[#Algérie / Le court-métrage Garagouz continue sa rafle de récompenses](#)

Garagouz, court-métrage du réalisateur algérien Abdenour Zahzah, s'est distingué début septembre en remportant deux prix prestigieux. Il a d'abord été récompensé du Prix de la Ville de Venise lors de la 68^{ème} Mostra, qui avait lieu du 31 août au 10 septembre. Quelques jours plus tard, il a de nouveau été distingué, cette fois en Espagne, lors du 4^{ème} Festival International de Bueu, par le Prix de la Meilleure Image.

Il avait déjà reçu un excellent accueil lors des mois précédents, avec des récompenses glanées un peu partout dans le monde : aux festivals de Busan (Corée du Sud), d'Aubagne (France), de Saguenay (Québec), d'Oran (Algérie), de Dubai (Emirats Arabes Unis), et au Fespaco de Ouagadougou (Burkina Faso) entre autres. Ce court-métrage raconte les tribulations d'un père marionnettiste et de son fils à travers plusieurs villages algériens.



[#Etats-Unis / La course est lancée pour l'Oscar 2012 du Meilleur film en langue étrangère](#)

Chaque pays avait jusqu'au 3 octobre pour désigner le film qui le représentera afin de concourir pour l'Oscar 2012 du Meilleur film en langue étrangère. L'Iran a ainsi logiquement porté son choix sur *Une Séparation* (photo) de Asghar Farhadi. Ce film, vainqueur de l'Ours d'Or au dernier Festival de Berlin, fait figure de grand favori pour la victoire finale.

A ses côtés, la pré-sélection est notamment composée de *La Guerre est Déclarée* de Valérie Donzelli (France), *Et Maintenant On Va Où ?* de Nadine Labaki (Liban), *Omar m'a Tuer* de Roschdy Zem (Maroc), *Terraferma* de Emanuele Crialese (Italie), *Attenberg* d'Athina Rachel Tsangari (Grèce), *Morgen* de Marian Crisan (Roumanie), *Footnote* de Joseph Cedar (Israël), *Silent Sonata* de Janez Burger (Slovénie), *72 Days* de Danilo Serbedzija (Croatie), ou encore *Montevideo God Bless You !* de Dragan Bjelogrić (Serbie). L'acteur algérien Fellag figure également dans cette pré-sélection puisqu'il est la tête d'affiche du film *Monsieur Lazhar* de Philippe Falardeau, qui représentera le Canada. La sélection finale ne comportera que 5 films, et sera dévoilée le 25 janvier. La cérémonie aura lieu le 27 février 2012 à Los Angeles.

[Retour au sommaire](#)

FESTIVALS

Le festival du mois... Le Shashat's Women Film Festival, Palestine, du 24 septembre au 15 décembre

Le Festival du Film de Femmes de Shashat est le seul festival annuel organisé dans le monde arabe qui soit consacré aux femmes. La septième édition se tiendra du 24 septembre au 15 décembre et viendra conclure le projet "I am a woman from Palestine", qui a permis à six jeunes réalisatrices de Gaza de participer à une formation intensive de trois mois, et de mettre en scène six courts-métrages sur leurs propres vies en Palestine, avec le soutien technique de l'Université d'Al Aqsa (Gaza).

Ce sont ces six films qui seront présentés dans le cadre du festival, au côté de quatre autres courts-métrages qui sont l'œuvre de réalisatrices palestiniennes plus expérimentées, et produits par l'association Shashat.

Au total, 10 courts-métrages vont donc être projetés dans 13 villes palestiniennes de la Bande de Gaza et de Cisjordanie, dont Nablus, Tulkarem, Jenin, Jérusalem-Est, Ramallah, Birzeit, Hebron, Bethléem, et Abu Dees. Cette tournée nationale inclura ainsi 85 projections dans 8 universités et 10 organisations partenaires.



Voici les 10 films présentés :

- *5 Cups & A Cup*, de Laila Abbas (10') : Autour d'une tasse de café, un groupe de féministes se lance dans un débat politique tendu, juste avant d'être reçu par le président palestinien.
- *The Fig & The Olive*, de Georgina Asfour (19') : L'histoire d'une femme et d'une maison, mêlant rêve et imagination, amour et politique.
- *Acrid & Honey*, de Lana Hijazi (9') : Un film sur la maternité, à travers le portrait de deux femmes, l'une mère de quintuplés, l'autre enceinte de son premier enfant.
- *It's A Tough Life*, de Dara Khader (10') : Deux filles d'une vingtaine d'années se lancent dans une course contre la montre pour récolter une petite somme d'argent qui pourrait résoudre leurs problèmes.
- *.com*, de Fatema Adu Odeh (7') : Comment la jeunesse palestinienne s'échappe des réalités de l'occupation israélienne et des peurs qu'elle engendre.
- *Portrait*, de Rana Mattar (6') : Un portrait de la peintre palestinienne Rasha Abu Zayed, questionnant son rapport à la peinture, à la couleur et à l'architecture du "vieux Gaza". (photo)
- *Kamkamah*, de Eslam Elayan et Areej Abu Eid (6') : Comment les gens se cachent à Gaza, à la fois personnellement et socialement.
- *Step & A Half*, de Enass Ayish (5') : Lors d'un voyage dans la ville de Khan Younis, une femme tente de briser les barrières psychologiques dressées par l'occupation militaire et la société gazaouie.
- *Sardine & Pepper*, de Athar Al-Jadili et Alaa Desoki (6') : Le rapport de la ville de Gaza à la sardine et au poivron, et ce que cela révèle du mode de vie gazaoui.
- *Madleen*, de Riham Al-Ghazali (6') : L'histoire de Madleen Klab, première pêcheuse de Gaza, et de sa relation particulière avec la mer.



Enfin, toujours dans le cadre du projet "I am a woman from Palestine", tous ces films doivent être diffusés dans le cadre d'émissions spéciales sur la chaîne Palestine TV ainsi que sur certaines chaînes locales. Ces émissions reviendront sur les sujets sociaux et politiques abordés dans les différents courts-métrages, via des micro-trottoirs et des avis d'experts.

[Retour au sommaire](#)

LES AUTRES FESTIVALS

[#France / Appel à candidatures pour la 13^{ème} édition du Festival d'Aubagne](#)

[#France / Le palmarès du festival Visa pour l'Image](#)

[#Algérie / Oum El Bouaghi accueillera un salon du documentaire](#)

[#Grèce / Appel à films pour la 9^{ème} édition du Festival AGON](#)

[#France / Le 1er Yallah Film Festival remettra ses Prix le 19 octobre](#)

[#France / Appel à candidatures pour le FIGRA 2012](#)

[#France / Focus sur la Tunisie au Maghreb des Films 2011](#)

[#France / Le cinéma méditerranéen a rendez-vous à Montpellier](#)



[#France / Appel à candidatures pour la 13^{ème} édition du Festival d'Aubagne](#)

Le 13^{ème} Festival international du film d'Aubagne se tiendra du 19 au 24 mars 2012. Comme chaque année, ce festival récompense des courts et longs métrages qui sont l'œuvre de jeunes réalisateurs ayant dirigé moins de 4 films. Les inscriptions pour l'édition 2012 sont ouvertes jusqu'au 14 octobre 2011. Peuvent participer tous les films qui sont des premières, deuxième ou troisième œuvres de réalisateurs. Les longs métrages doivent impérativement comporter une musique originale. La catégorie courts métrages est limitée aux films durant moins de 30 minutes et présentant soit un traitement particulier de la bande sonore soit une musique originale. Huit des onze prix décernés seront accompagnés d'une dotation comprise entre 3000 et 750 euros. Inscriptions : longs-métrages : <http://cineaubagne.fr/>; courts-métrages : <http://filmfestplatform.com>



[#France / Le palmarès du festival Visa pour l'Image](#)

Le photographe russe Youri Kozyrev a reçu le Visa d'Or dans la catégorie News du festival Visa pour l'Image, qui remettait ses prix le 4 septembre à Perpignan. M. Kozyrev a été récompensé pour son photo-reportage "*Les chemins de la révolution*" (photo), pour lequel il a couvert les révolutions du printemps arabe en Egypte, en Libye et au Bahreïn. Dans la catégorie Magazine, c'est le Français Olivier Jobard qui l'emporte pour "*Zarsis-Lampedusa, l'odyssée de l'espoir*", photo-reportage suivant des Tunisiens en route vers Lampedusa à bord d'un chalutier. A noter que le CICR (Comité International de la Croix-Rouge) a décerné un Visa d'Or humanitaire à la photographe franco-espagnole Catalina Martin Chico, qui a suivi le soulèvement au Yémen.



Algérie / Oum El Bouaghi accueillera un salon du documentaire

Un salon du film documentaire sera créé "*prochainement*" dans la wilaya d'Oum El Bouaghi, dans le Nord-Est de l'Algérie, comme l'a annoncé la Direction de la Jeunesse et des Sports (DJS) locale. Initié dans le cadre d'un vaste programme de rencontres, ce salon réunira de jeunes auteurs issus de la région et proposera des conférences-débats ainsi que des ateliers consacrés aux techniques d'écriture de scénarii. Une compétition sera lancée afin de récompenser la production documentaire locale.



#Grèce / Appel à films pour la 9^{ème} édition du Festival AGON

Les Rencontres Internationales du Film Archéologique Méditerranéen, organisées par l'association grecque AGON, ont lieu tous les deux ans à Athènes. Pour la 9^{ème} édition, qui se tiendra du 8 au 13 mai 2012, un appel à films a été lancé à destination de toutes les œuvres traitant de l'archéologie, du patrimoine, ou de l'art populaire et des traditions. Tous les films produits après le 1^{er} janvier 2008 sont acceptés : fictions, documentaires, films d'animation, reportages, films éducatifs... Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 25 novembre 2011.

Inscription et renseignements : http://www.sitemaker.gr/agwn/page_ENGLISH_1.htm



#France / Le 1^{er} Yallah Film Festival remettra ses Prix le 19 octobre

Le Yallah Film Festival est le premier festival de courts-métrages uniquement consacré au Printemps arabe. Il a pour objectif de mettre en lumière des films de moins de 3 minutes tournés dans l'urgence, que ce soit avec des moyens traditionnels ou moins conventionnels (téléphones portables). Ce festival présente une autre originalité, à savoir sa "dématérialisation" : toute la sélection officielle (entre 50 et 70 films) est présentée intégralement en ligne, du 26 septembre au 15 octobre. Un jury prestigieux (Darina Al Joundi, Merzak Allouache, Lubna Azabal...) devra décerner sept Prix, qui seront remis lors d'une cérémonie le 19 octobre à l'Institut du Monde Arabe (IMA) de Paris.

Pour regarder l'intégralité de la sélection : <http://www.yallahfilmfestival.com/>



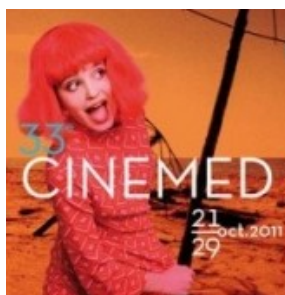
[#France / Appel à candidatures pour le FIGRA 2012](#)

Les inscriptions sont ouvertes pour l'édition 2012 du Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du documentaire de société (FIGRA), qui se déroule chaque année au Touquet-Paris-Plage. L'une des grosses nouveautés pour cette année est l'ajout d'une Compétition internationale pour les films de moins de 40 minutes, pour laquelle deux Prix seront décernés par un jury dédié. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 octobre 2011. Plus de renseignements et dossier d'inscription à cette adresse : <http://www.figra.fr/>



[#France / Focus sur la Tunisie au Maghreb des Films 2011](#)

Une grande part de la programmation du Maghreb des Films 2011, du 16 au 25 octobre à Paris, sera consacrée au Printemps arabe. La Tunisie sera notamment sous le feu des projecteurs avec des hommages à la réalisatrice Selma Baccar et au cinéaste Nacer Khemir. Comme chaque année, une dizaine de films inédits en provenance du Maroc, de Tunisie, d'Algérie, de Libye et de France seront projetés. A noter également, une rétrospective consacrée au massacre du 17 octobre 1961 à Paris. Plus d'informations ainsi que le programme complet : <http://maghrebdesfilms.fr/>



[#France / Le cinéma méditerranéen a rendez-vous à Montpellier](#)

La 33^{ème} édition du Festival international du cinéma méditerranéen de Montpellier (Cinemed), du 21 au 29 octobre, sera l'occasion de découvrir quelque 250 films, dont une centaine d'inédits pour la sélection officielle. Le Cinemed 2011 proposera également des rencontres avec Roschdy Zem, Sami Bouajila et Pascal Elbé, une rétrospective Pietro Germi / Stefania Sandrelli, des hommages à Ventura Pons et Andréa Ferréol, une journée du scénario avec Jacques Fieschi, et bien entendu un volet consacré à la révolution égyptienne. Plus d'informations ainsi que le programme complet : <http://www.cinemed.tm.fr/>

Retrouvez également la liste de tous les festivals du mois d'octobre sur notre site Internet :

<http://www.cmca-med.org/fr/festivals-et-marches/>

DU COTE DE L'EURO-MEDITERRANEE

[# Italie / Lancement de la plate-forme Terramed Plus](#)

[# Italie / Signature d'accords de coopération culturelle entre l'Italie et la Tunisie](#)

[#Liban / Appel à candidatures pour le programme DocMed](#)

[#Grèce / Terra Liquida, un projet de web-documentaire méditerranéen en chantier](#)

[#France / Renaud Muselier élu à la tête de l'Institut du Monde Arabe \(IMA\)](#)



[# Italie / Lancement de la plate-forme Terramed Plus](#)

Mercredi 21 septembre, dans le cadre de la 63^e édition du Prix Italia, à Turin, a eu lieu la conférence de presse de lancement de "Terramed Plus", à l'antenne sur le satellite à partir du mois d'octobre.

Il s'agit d'un projet de coopération internationale entre radiodiffuseurs publics de la Méditerranée, cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du Programme Euromed Audiovisuel III. Lancé en 2010, ce Programme a pour objectif de développer et renforcer la capacité cinématographique et audiovisuelle des pays du sud de la Méditerranée, de promouvoir la complémentarité et l'intégration des industries du secteur.

Dans le but de favoriser la circulation d'œuvres audiovisuelles entre les deux rives de la Méditerranée, "Terramed Plus" constituera une vitrine promotionnelle hebdomadaire par satellite et sur le web de programmes télévisés méditerranéens : documentaires, fictions et autres genres de création.

L'initiative prévoit aussi la réalisation d'une plate-forme web de vidéo à la demande, grâce à laquelle 115 h de produits réalisés par les télévisions partenaires pourront être visionnés gratuitement en *streaming* et en version sous-titrée.

Le projet, dont la Rai est chef de file, implique plusieurs partenaires : ARTE France, EPTV (Algérie), France Télévisions, RTVE (Espagne), SNRT (Maroc) et TéléLiban comme associé, la COPEAM pour la coordination internationale et Skylogic-Eutelsat comme partenaire technologique.

"Terramed Plus" se veut une action innovante visant notamment à développer une audience "euro-méditerranéenne", un pont audiovisuel pour un dialogue concret entre les cultures, notamment dans une phase de changements historiques et sociaux dans la Méditerranée.



[# Italie / Signature d'accords de coopération culturelle entre l'Italie et la Tunisie](#)

Le 16 septembre à Palerme (Sicile), sept accords portant sur le développement de la coopération culturelle italo-tunisienne ont été signés. Ces accords s'appliquent aux domaines du patrimoine, du cinéma, et des métiers culturels. Le Ministre de la Culture tunisien, Ezzedine Bach Chaouch, en déplacement à Palerme, a ainsi rencontré le Président de la Région de Sicile ainsi que plusieurs acteurs culturels siciliens oeuvrant dans les secteurs littéraire, artistique, de la recherche et de la formation.

L'objectif est de renforcer les échanges culturels et touristiques italo-tunisiens, mais aussi dans toute la Méditerranée.



[#Liban / Appel à candidatures pour le programme DocMed de formation à la production de documentaires](#)

Le projet DocMed, mené par Beirut DC (Liban), Eurodoc (France) et Doc à Tunis (Tunisie), offre une formation sur la coproduction internationale de documentaires créatifs, à destination des producteurs et réalisateurs/producteurs des pays arabes méditerranéens : Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Syrie et Tunisie. Il permet aux candidats sélectionnés d'être accompagnés dans l'appréhension de toutes les étapes de la production documentaire, de bénéficier d'une expertise approfondie, et d'échanger autour de projets concrets avec des professionnels de tous horizons. Dix producteurs sont ainsi sélectionnés chaque année pour participer à DocMed.

DocMed 2012 proposera 3 sessions d'une semaine chacune : la première, en mars 2012, sera consacrée au développement; une deuxième session, en juin 2012, apportera des éclairages sur la budgétisation, le packaging et le financement; enfin, la dernière session, en mars 2013, sera l'occasion d'une rencontre avec des décideurs. Les producteurs porteurs d'un projet de documentaire peuvent déposer leur candidature jusqu'au 30 novembre 2011. Inscriptions et règlement :

http://www.beirutdc.org/beirutdc/news/default.aspx?ni_id=78



[#Grèce / Terra Liquida, un projet de web-documentaire méditerranéen en chantier](#)

Le réalisateur grec Kimon Tsakiris (*Sugartown, Terre Brûlée*) va prochainement mettre en chantier un projet de web-documentaire, *Terra Liquida*, autour des vies et des voyages en Méditerranée. Lui et son équipe vont parcourir 5000 kilomètres à travers tous les pays du bassin méditerranéen afin d'aller à la rencontre de gens ordinaires, et de les interroger sur leur vie.

L'objectif est de récolter une centaine d'interviews de trois minutes chacune, qui seront publiées sur une plateforme multimédia, de façon à constituer une mosaïque d'histoires personnelles montrant comment la mémoire et la culture du voyage unissent les peuples de la Méditerranée. Ces vidéos serviront également à créer un documentaire de 52 minutes qui racontera une histoire méditerranéenne avec une véritable structure narrative, et dressera le portrait de ces hommes et de ces femmes qui vivent en Méditerranée. Le projet est mené sous la houlette de Bi-Optic Productions.

Pour plus de renseignements, contactez Kimon Tsakiris : kimon@bioptic.eu



[#France / Renaud Muselier élu à la tête de l'Institut du Monde Arabe \(IMA\)](#)

Renaud Muselier a annoncé le 2 septembre sa nomination à la tête du Haut Conseil de l'IMA (Paris). Il remplace ainsi Dominique Baudis, qui avait démissionné le 22 juin pour devenir Défenseur des Droits. Ce choix a été validé par le Président français Nicolas Sarkozy. Renaud Muselier, 52 ans, est docteur en médecine et dirige actuellement un hôpital privé à Marseille. Depuis 1993, il assure la fonction de député UMP dans les Bouches-du-Rhône. Il est également premier Vice-président de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole (MPM), et Président du Conseil culturel de l'Union Pour la Méditerranée (UPM). L'IMA, fondation culturelle française sous tutelle du Ministère des Affaires étrangères, réunit 21 pays arabes et se fixe pour objectifs d'améliorer en France *"la connaissance et la compréhension du monde arabe, de sa langue, de sa civilisation"*, et de favoriser *"les échanges culturels, la communication, et la coopération entre la France et le monde arabe"*. A noter que sur proposition de M. Muselier, la prochaine séance du Haut Conseil de l'IMA pourrait se tenir à Marseille.

[Retour au sommaire](#)

DU COTE DES PRODUCTEURS INDEPENDANTS MEDITERRANEENS

L'apimed

Association internationale de producteurs indépendants de la Méditerranée

MEDIMED - Marché Documentaire Euro-Méditerranéen

12^{ème} Édition - Sitges, 7 - 9 OCTOBRE 2011



Le MEDIMED est le marché professionnel des producteurs euro-méditerranéens. Il constitue un forum de lancement qui soutient les producteurs indépendants de documentaires de l'Europe et du Sud de la Méditerranée ainsi que leurs partenaires commerciaux dans leur recherche de co-financement sur le marché international. Pour les acheteurs, la formule propose un tableau de 25 projets présélectionnés qui sont en développement et en production.

Lancé en 2000, le MEDIMED est un des marchés internationaux reconnus par les producteurs et les diffuseurs oeuvrant dans le documentaire.

Plus de 50 diffuseurs internationaux d'Europe, du Moyen Orient et l'Amérique du Nord assistent régulièrement à l'événement.

25 projets de documentaires représentant 14 pays et **460 programmes** provenant de 41 pays ont été sélectionnés. Dima Al Joundi, (Crystal Films, Lyban), Bernadette Carranza (Intesa, Italie), John Marshall (Docos Limited, Royaume Uni) et Montse Portabella (Motion Pictures, Espagne) faisaient partie du comité de sélection.

MEDIMED s'intéresse plus particulièrement aux projets documentaires à caractère social, culturel et politique. Pour être éligible, chaque projet doit avoir un partenaire issu du marché (télédiffuseur) qui viendra co-présenter le projet en cas de sélection.

Durant trois jours, jusqu'à 25 projets en développement ou en début de production sont présentés par leurs équipes de production. Chaque année les projets sont présélectionnés par un comité international et sont choisis parmi des propositions venant de la région Euro Méditerranéenne.

ONE-2-ONE

Les entretiens individuels entre producteurs et acheteurs ou *commissioning editors* sont un plus offert par MEDIMED. Le service one-to-one est ouvert à tous les délégués, acheteurs et distributeurs.

PRIX AHMED ATTIA 2011



Ahmed Attia

Le prix Ahmed Attia pour le dialogue des cultures est un prix créé en hommage à la mémoire du président d'honneur de l'APIMED. Il prime d'anciens programmes qui ont été *pitchés* lors de précédentes éditions du marché. Le jury est composé par le vice-président de l'APIMED, Mohamed Charbagi, le responsable de projets de coopération chargé de l'audiovisuel à l'Organisation Internationale de la Francophonie, Pierre Barrot, le producteur Yann Brolli, la directrice du Festival FIDA

DOC, Nezha Drissi, et Víctor Carrera, directeur des relations internationales de Televisió de Catalunya.

Les 14 titres nominés représentent l'Allemagne (2), l'Espagne (2), la France (5), la Grèce (1), l'Islande (1), l'Italie (1), la Pologne (1) le Royaume Uni (1).

Pour plus d'informations vous pouvez contacter : Sergi Doladé, Directeur (+ 34 93 556 09 91) Télécopieur: (+ 34 93 247 01 65), info@apimed.org, www.medimed.org - Courrier: MEDIMED c/ Girona, 20, 5 planta, 08010 Barcelone, ESPAGNE.

[Retour au sommaire](#)

LES TELEGRAMMES...

[# Mauritanie / Ouverture du champ audiovisuel aux médias privés](#)

[# Algérie / Appel à la production d'œuvres audiovisuelles pour les 50 ans de l'Indépendance](#)

[#France / La Méditerranée des 7 Dormants exposée à Aubagne](#)



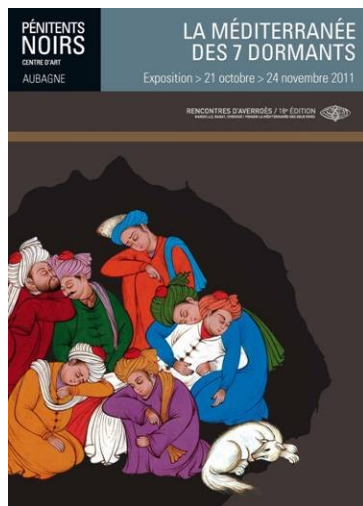
[# Mauritanie / Ouverture du champ audiovisuel aux médias privés](#)

La Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel (HAPA) mauritanienne a lancé un appel à manifestation d'intérêt pour le lancement de cinq télévisions et cinq radios privées. Cet appel intervient après l'annonce, fin août, de la libéralisation du champ audiovisuel mauritanien au plus tard le 15 novembre 2011 par le Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement, Hamdy Ould Mahjoub. Le pays ne comptait jusqu'à présent que deux chaînes de télévision (TVM et TVM Plus) et deux radios, toutes contrôlées par l'Etat. Une société nationale de radiodiffusion va voir le jour afin que les chaînes privées opèrent dans les mêmes conditions. Les frais de candidature pour les télévisions s'élèveront à 500 000 ouguiyas (1250 euros), et pour les radios à 200 000 ouguiyas (500 euros).



[# Algérie / Appel à la production d'œuvres audiovisuelles pour le cinquantenaire de l'Indépendance](#)

Le Ministère de la Culture algérien a lancé un appel pour la production d'œuvres cinématographiques, audiovisuelles et théâtrales dans le cadre des célébrations pour les 50 ans de l'Indépendance. Les projets candidats doivent être des longs-métrages de fiction ou documentaires, d'une durée comprise entre 52 et 70 minutes. L'appel est ouvert à toutes les sociétés de production de droit algérien et détenant un agrément dans la filière de production cinématographique. Les dossiers de candidature doivent être soumis et envoyés au Centre National de la Cinématographie et de l'Audiovisuel (CNCA) à Alger avant le 31 octobre 2011. Plus d'informations : <http://www.m-culture.gov.dz/mc2/pdf/Appel%20projets%202012.pdf>



[#France / La Méditerranée des 7 Dormants exposée à Aubagne](#)

Selon un mythe commun au christianisme et à l'islam, sept saints appelés les "7 Dormants d'Ephèse" auraient dormi pendant plusieurs siècles avant de se réveiller miraculeusement. Comment cette histoire s'est-elle endormie puis réveillée autour de la Méditerranée ? A travers une exposition conçue comme un parcours en plusieurs étapes, l'exposition "La Méditerranée des sept Dormants" créée par Manoël Pénicaud propose l'exploration d'un fragment du "musée imaginaire de la Méditerranée". Les visiteurs pourront découvrir des photographies actuelles et des documents anciens (miniatures, icônes, calligraphies, archives...). Une bande-son originale et des extraits vidéo collectés sur le terrain enrichissent l'immersion. Tous ces matériaux serviront par la suite pour la réalisation d'un web-documentaire.

L'exposition se tiendra du 21 octobre au 24 novembre aux Pénitents Noirs, à Aubagne, dans le cadre des Rencontres d'Averroès. Plus d'informations : <http://www.rencontresaverroes.net/Averroes2011/02SousLeSigneAV/exposition.html>

[Retour au sommaire](#)